



Волжский ЖИММИК

Газета ПАО «ТОАЗ». Издаётся с 6 ноября 1981 года

16+

17 сентября 2021 года
18 (1890)



Финиш всё ближе

Ольга Тебенкова

Строительство третьего агрегата карбамида подходит к завершающей стадии: готовность объекта достигла 65,7%. Это самое высокое строение в городе и главный инвестиционный проект на Тольяттиазоте.

Сейчас на стройплощадке идет монтаж металлоконструкций и трубопроводов по эстакадам.

– Большая часть усилий строителей сосредоточена в восточной части площадки: работы идут в бойлерной (корпус №506/3), ВОЦ градирни (№ 541/1) и подстанции (№543). Они связаны с грядущим запуском котельной на агрегате, – рассказал руководитель проекта строительства третьего агрегата карбамида Александр Постнов. – Большая активность и на других участках: за корпусом №124 обшиваются здания установки водооборотного цикла (ВОЦ-2), благо-

устривают дорожки и прилегающие территории.

В корпусе №506/3 устанавливается оборудование будущего бойлера и сопутствующую обвязку – соединяют все части оборудования с помощью трубопроводов. До конца месяца проведут гидроиспытания.

В корпусе водооборотного цикла градирни (№541/1) установили вентиляторы на участке повторного использования воды. Также проводят обвязку насосов,

подающих воду для образования пара. ВОЦ градирни связана через эстакады с бойлерной и электроподстанцией (№543), на них сейчас прокладывают трубопроводы и кабели.

В начале сентября третий агрегат подключили к заводской тепловой сети. За этот этап работы на объекте отвечал цех №19 совместно с подрядчиками.

На стройплощадке подрядчик – компания Casale Project – внедрил систему поведенческого

анализа, которая позволяет оперативно контролировать уровень безопасности при производстве работ. Работники участвуют в ней непосредственно: они заполняют карты анкетирования, включающие вопросы о подходе к работе и состоянию оборудования. Сведения заносят в реестр, а пожелания и все виды обратной связи от работников доходят до руководства анонимно.

(Окончание на с. 2).

НОВОСТИ

В ОТРАСЛИ

В России разрабатывают и внедряют экологичные источники энергии. В частности, автономные: на Чукотке энергию вырабатывает плавучая атомная электростанция, а в Бурятии – солнечная. На побережье Тихого океана планируют использовать потенциал морей. В Находке и Амурске налаживают производство метанола: его применяют для производства топлива следующего поколения, востребованного, прежде всего, в морских перевозках. На Дальнем Востоке планируют создать промышленный кластер по производству водорода и аммиака. Спрос на них есть в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, и по прогнозам он будет расти.

В ГОРОДЕ

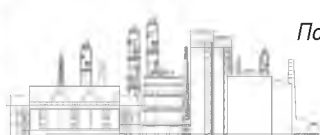
В 175 автобусах Тольятти установят аппараты, очищающие воздух, в том числе от коронавируса. Об этом сообщил руководитель департамента дорожного хозяйства и транспорта администрации Тольятти Павел Баннов. Он отметил: нововведение необходимо для обеспечения сохранности жизни и здоровья населения Тольятти в условиях пандемии. Кроме того, пассажирский транспорт оснащают устройствами внешнего звукового оповещения: они сообщают номер маршрута слабовидящим пассажирам. Такое оборудование в Тольятти есть на пяти автобусах №№2, 13 и на пяти троллейбусах, курсирующих по маршруту №7.

В ОБЛАСТИ

В Самарском университете открыли центр коммерческого космоса. Его планируют сделать связующим звеном между частными компаниями, учеными, производственными и испытательными площадками. Предполагается, что центр позволит снизить «порог входа» на рынок космоса для частных игроков, продвигающих услуги и сервисы: геоинформационные системы, аппаратуру для малых космических аппаратов и спутников, построение самих аппаратов или атмосферных дронов. Директором центра назначили доктора физико-математических наук Антона Дорошина, прежде возглавлявшего институт ракетно-космической техники.

ЦИФРА НОМЕРА

58
рабочих мест
даст городу
третий агрегат
карбамида



По многочисленным просьбам жителей Самарской области маршрут скоростной электрички «Ласточка» продлили до Жигулёвска и Сызрани. С 1 сентября перевозка пассажиров по маршруту Самара – Жигулёвское Море – Жигулёвск организована ежедневно. По выходным дням электропоезд курсирует из Самары до железнодорожной станции Сызрань-1.

ОФИЦИАЛЬНО

Премия за достижения

Татьяна Клугман

Администрация Тольяттиазота приняла решение поощрить работников за результаты труда в первом полугодии, обеспечившие стабильную работу предприятия и выпуск рекордных объёмов продукции. 15 сентября премию за особые достижения получили 4014 сотрудников ПАО «ТОАЗ».



Решение о внеочередной премии руководители компании приняли на заседании хозрасчётной комиссии, которое состоялось 20 августа.

Как пояснили «ВХ» в службе по управлению персоналом, в списке на выплату – сотрудники ПАО «ТОАЗ», кроме руководителей высшего звена.

Получат премию за особые достижения работники, не имеющие дисциплинарных взысканий в первом полугодии 2021 года, состоящие в трудовых отношениях с ПАО «ТОАЗ» на момент утверждения премии (то есть на 20 августа). Выплата положена

всем, кто вышел на пенсию в первом полугодии, кто уволился в порядке перевода в АО Корпорация «Тольяттиазот», и работникам, перезаключившим трудовой контракт (тем, кто уволился в связи с истечением действия трудового договора и в течение 7 календарных дней трудоустроился на новый период в ПАО «ТОАЗ»).

– Максимальная сумма премии за особые достижения равна размеру должностного оклада работника на 30 июня 2021 года при условии, что он полностью отработал норму рабочего времени в первом полугодии, – пояснила Ольга Храпина, начальник отдела методологии

и единой кадровой политики. – Расчёт суммы для конкретного работника производят пропорционально времени, отработанному в первом полугодии.

Важное уточнение: периоды, когда работник был на самоизоляции по решению органов власти и завод сохранил за ним место работы и средний заработок, в отработанное время для расчёта премии не включают.

Для работников со сдельной системой оплаты труда премия за особые достижения будет равна размеру среднемесячной сдельной зарплаты за первое полугодие, рассчитанной пропорционально отработанному времени.

ПОНЯТНО О НАСУЩНОМ

Как премируют отличников?

Премия за особые достижения на ТОАЗе можно получить несколько раз в год. Максимально – три раза в год. Что такое особые достижения?

На Тольяттиазоте это понятие означает:

- выполнение особо важных задач и поручений, выходящих за рамки должностных обязанностей;
- внедрение и реализация проектов, политик и программ, имеющих важное значение для предприятия;
- подготовка и проведение важных для компании мероприятий;
- выполнение с высоким качеством нестандартных задач, требующих высокого уровня самостоятельности, анализа и нестандартных решений;
- демонстрация результатов работы, значительно превосходящих ожидаемые результаты и результаты других работников на аналогичных должностях и профессиях;
- выполнение значительного объёма дополнительных задач при выполнении запланированных задач в полном объёме.

Решение о премии за особые достижения принимают на заседании хозрасчётной комиссии по ходатайству непосредственного руководителя.

Размер премии за оценочный период может быть разным.

Минимум – 20% от постоянно-условной части вознаграждения (сумма оклада и надбавки) премируемого. **Максимум** – 150% от постоянно-условной части.

Документ, в котором описаны все условия, называется Положением о премировании за особые достижения. Его можно найти у руководителя цеха или отдела.

ИНВЕСТПРОЕКТ

Финиш всё ближе



(Окончание. Начало на с. 1).

Агрегат строят на действующем производстве, и реализация проекта требует перенастройки всех систем завода. В том числе потребовалось модернизировать склад карбамида с учетом нужд будущего производства. От нового агрегата строят конвейерную линию: она протянется от гранбашни до склада карбамида и от склада до погрузки продукта в железнодорожные вагоны.

Помимо того, проект предусматривает возможность отгружать карбамид, минуя склад, – напрямую в поезда-минераловозы. На сегодня готовы фундаменты для новой транспортной системы, строители возводят металлоконструкции и проводят промежуточную сборку конвейерных линий.

Начался приём сотрудников в будущий коллектив агрегата карбамида №3, для которого уже создана новая штатная единица – цех по производству карбамида

№09К. Новое производство даст городу 58 высокооплачиваемых рабочих мест. Подбор кандидатов начался заранее, и часть сотрудников (на момент выхода газеты – 22 человека) уже принята на специально введенные дополнительные клетки в цех №08К, сообщили в управлении персоналом.

Пока новые кадры будут стажироваться на первом и втором агрегатах карбамида, затем их переведут в новообразованный цех.

НАША СПРАВКА

Инвестиции в проект превысят 25 млрд рублей.

Напомним: Тольяттиазот строит новый агрегат на собственные средства и привлекает кредит от иностранных банков Commerzbank AG и Landesbank Baden-Württemberg.

Стройка стартовала осенью 2018 года. Возведена грануляционная башня высотой 107 метров и смонтировано оборудование общим весом более двух с половиной тысяч тонн. Рекордсмен по весу – 1000-тонное очистное устройство на самой вершине башни. Оно предназначено для того, чтобы улавливать из воздуха производственную пыль. В итоге более 93% выбросов гранбашни будет оседать в этой установке и возвращаться в производственную цепочку.

Новый агрегат позволит Тольяттиазоту сократить объём выбросов углекислого газа в атмосферу на 12 млн кубометров в год. Это станет возможным благодаря грамотно спроектированной технологической цепочке: отход агрегатов аммиака – углекислый газ – станет сырьём для производства карбамида.



В Тольятти с 1 сентября снизилась стоимость проезда на муниципальном транспорте при оплате картой «Мир». Акция продлится до конца года. Скидка по карте «Мир» составит 6 рублей, а если платить картой жителя Самарской области, стоимость проезда снизится на 8 рублей. Таким образом, поездка в муниципальном транспорте Тольятти обойдется в 21 рубль.



ТОАЗ помог спасти городской лес

1 сентября в Тольятти снова загорелся лес. Для ликвидации пожара Тольяттиазот выделил спецтехнику – бойлер и ковшовый погрузчик.

В первый день осени в зелёной зоне, примыкающей к Автозаводскому району, зафиксировали возгорание в восьми местах. Есть версия, что это поджог. Пожар тушили 66 человек и 14 единиц техники, в том числе тоазовские бойлер и ковшовый погрузчик, которыми управляли водители автотранспортного цеха.

– Бойлер отработал на месте 1 сентября, ковшовый погрузчик оставался на месте ликвидации загорания всю ночь и весь следующий день, – рассказал начальник пожарной охраны Тольяттиазота Андрей Крутиков. – Мы постоянно на связи с городским оперативным штабом пожаротушения.

Глава города Николай Ренц в своём инстаграм-аккаунте поблагодарил ТОАЗ за содействие и поддержку.

Ольга Тебенкова



Улучшили процессы

На участках механического обезвоживания осадка в цехе №15 запустили новое оборудование и капитально отремонтировали действующее.

– Новшество состоит в том, что теперь мы будем работать без конвейера, используя для транспортировки осадка новые винтовые насосы. Обезвоженный осадок от центрифуги поступает сразу в приемный бункер винтовых насосов и по трубопроводу перекачивается в бункер-накопитель, – рассказывает Марина Шепилова, начальник цеха очистных сооружений.

Работники цеха №93 изготовили бункер-распределитель, коллеги из цеха №27 выполнили электромонтажные работы и подключили новые насосы.

– Это оборудование снижает вероятность контакта персонала с осадком, улучшает условия труда и обеспечивает надежную транспортировку осадка в бункера, – отметила Юлия Ширтанова, мастер смены.

Татьяна Диулина

Освежат атмосферу

В административно-бытовых помещениях цехов установят более 100 кондиционеров.

Осенью системы кондиционирования приобретут для цехов №№ 18, 19, 27, 28, 29, 35 (ПЧ-65, ГСС), 20, 118, 93, 119, 36, 24 (лаборатории неразрушающего контроля, отдел главного технолога по производству карбамида и КФК, служба подготовки новых производств), 12 и 16. Кондиционеры появятся в отделах входного контроля, охраны труда, сметном отделе, в учебном комбинате и в здании корпорации (Горького, 96).

– Монтаж первой партии кондиционеров в корпусе №103 ведёт цех №63. Работы продолжатся и зимой. По мере поступления оборудования в помещениях смонтируют внутренние блоки и проложат межблочные трассы, а весной установят наружные блоки и запустят системы, – рассказал ведущий инженер по вентиляции и кондиционированию Александр Железнов.

Ольга Петрова



Будет тепло

Из-за резкого похолодания в Самарской области отопительный сезон начнется раньше, чем обычно. На Тольяттиазоте всё готово к холодам.

В этом году Тольяттиазот обновил два из трех водогрейных котла: первый сдали в эксплуатацию ещё в прошлый отопительный сезон, второй будет готов к запуску в новом.

– Подача тепла в цеха начнётся при понижении среднесуточной температуры наружного воздуха до +8°C, – рассказал технолог цеха тепловодоснабжения и канализации (№19) Вячеслав Михайлов. – К осенне-зимнему периоду тепловая сеть завода готова – ревизии и ремонты провели летом. С наступлением холодов будем подключать отопление в цехах при условии сдачи тепловых узлов.

Тепловые пункты подключают к тепловой сети завода после проверки оборудования. Перед запуском они должны получить паспорта готовности.

Ольга Тебенкова

Исключаем риски

Большая уборка на промплощадке: компания-подрядчик вырубает самосевные деревья и кустарники, чтобы исключить риск повреждения подземных коммуникаций.

Разросшиеся деревья уже спилили возле цехов №№ 16 и 125, а также на очистных сооружениях.

Там, где это возможно с учетом технологического процесса, у некоторых деревьев появится замена, уточняет Александр Борисов, начальник службы комплексного обслуживания:

– Например, на территории очистных сооружений вместо разросшихся деревьев осенью посадим 12 саженцев – в два раза больше, чем было.

Ольга Петрова





За вакцинацию от коронавируса можно получить приз, пишет «Парламентская газета». 1 сентября в России стартовала программа поощрения граждан, которые сделали прививку. Розыгрыш призов продлится до 1 декабря при помощи генератора случайных чисел. Тысяча победителей получит по 100 тысяч рублей. Оператором лотереи выступила компания «Гознак» – производитель бумажных денег и монет.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Дорогой успеха

Татьяна Диулина

Быть высокоэффективным, преуспевающим менеджером и вести за собой умеют и практикуют на рабочих местах победители и финалисты «Лидеров России».

198 сильнейших конкурсантов прошлых лет встретились в Подмоскowie, в мастерской управления «Сенеж» на «Битве сезонов». Наш коллега, главный теплотехник Дмитрий Лазарев, участвовал в очном этапе проекта «Лидеры России» уже во второй раз.

«Лидеры России» – флагманский проект президентской платформы «Россия – страна возможностей». Это самый масштабный конкурс для менеджеров, который не имеет аналогов не только у нас в стране, но и в мире. Люди разных профессий и сфер расширяют здесь круг компетенций, получают новые навыки и даже индивидуальный план развития, знакомятся с коллегами, а главное – становятся частью сообщества лучших управленцев. Кроме того, победа в конкурсе «Лидеры России» – это шанс получить назначение в органах государственной власти и бизнес-структурах.

Формат конкурса предполагает несколько этапов, на каждом происходит отсев участников. В начале предлагают сделать запись видеointервью, решить интеллектуальные тесты и кейсы в онлайн-формате, затем лучших приглашают на очные состязания,

во время которых команда профессиональных ассессоров проводит многогранную оценку различных компетенций во время коллективного выполнения кейсов. На каждом из этапов конкурса конкурсант получает отчет с рекомендациями о дальнейшем развитии.

Конкурс проходит с 2017 года. За это время заявки на участие подали около 660 тыс человек, до полуфинала добрались чуть больше 8 тыс кандидатов, а до победы дошли лишь 313.

Полуфинал и финал – самая сложная и очень интересная часть соревнования. Здесь учатся работать в команде, преодолевать разногласия. По сути, командная работа, где несколько незнакомых людей, объединенных в команду, решают управленческие кейсы. Большую роль играет наличие различных компетенций, прежде всего, личностных. Не просто договориться, а найти правильное и объективное решение за несколько минут без повышенных тонов и конфликта – одно из ключевых умений эффективного управленца.

От рабочих должностей до заместителя генерального директора – с 2018 года наши коллеги участвуют в «Лидерах России», чтобы проявить себя и выйти на новый уровень личностного развития. Один из них – Дмитрий Лазарев, в 2018-2019 годах ему удалось дойти до полуфинала конкурса.

В этот раз наш коллега поучаствовал в «Битве сезонов» – специальном проекте конкурса,

который проходил впервые. На нем оттачивали лидерские навыки и учились сплоченной работе в команде конкурсанты из трех сезонов – победители, финалисты и полуфиналисты. Из более 1400 заявок на участие отобрали 198 управленцев, оценив достижения после участия в конкурсах. Средний возраст – 36 лет.

Самарскую область представляли три человека, один из них – сотрудник Тольяттиазота. Испытания стали «битвой титанов»: опытные участники, которые уже показали себя на разных этапах «Лидеров России» в предыдущие годы, встретились вновь, чтобы продемонстрировать свои навыки и компетенции среди самых сильных участников всех сезонов и, конечно, приобрести новые знакомства.

– Отмечу высокий уровень подготовки участников. Все они – состоявшиеся управленцы. В числе главных задач «Битвы сезонов» – усиление нетворкинга среди сообщества «Лидеров России», – рассказывает Дмитрий Лазарев. – Часть заданий подготовили организаторы, часть – наставники конкурса. Один из кейсов разработал губернатор Самарской области Дмитрий Азаров, и по итогам его выполнения он давал обратную связь в режиме видеоконференции. По условиям «Лидеров России», задания и конкурсные материалы не предназначены для публичного доступа, и поделиться их содержанием я не могу. Скажу об общих впечатлениях: за короткое время участникам нужно было подготовить емкое и вместе



Дмитрий Лазарев:

«На проекте «Лидеры России» учатся работать в команде, преодолевать разногласия. Не просто договориться, а найти правильное и объективное решение за несколько минут без повышенных тонов и конфликта – одно из ключевых умений эффективного управленца»

с тем грамотное решение задачи. За столом нас было восемь человек – у каждого своё видение проблемы и отдельный взгляд на её решение. На то, чтобы прийти к общему мнению, нам давали от десяти до двадцати минут. Затем – презентация на флипчарте. Соревнования дали бесценную возможность познакомиться и поработать с разными людьми, от менеджера до заместителя федерального министра. Одно из самых ярких знакомств на конкурсе – Сергей Тугушев, ведущий новостей на Первом канале. «Битва сезонов»

для меня стала ещё одной ступенью развития, уникальным опытом сотрудничества и неформального общения с коллегами из разных отраслей.

«Лидеры России» – проект с продолжением. Талантливые специалисты, получив объективную оценку своих управленческих навыков и рекомендации по дальнейшему развитию продолжают совершенствоваться и развивать свои softskills. Проигравших в конкурсе нет, все участники – победители, идущие дорогой успеха.

ВАКЦИНАЦИЯ

Не будь инкубатором

Ольга Тебенкова

«Прививаться или нет?» – этот вопрос до сих пор ставят перед собой заводчане. Представители администрации и медики из МСЧ №7 в очередной раз напомнили о необходимости вакцинации сотрудников ремонтной службы – самому многочисленному подразделению на заводе.

На собрании присутствовали заместитель главного врача по поликлинической работе Андрей Акользин и терапевт Анна Макарова, рассказавшие о вакцинации и ответившие на волнующие заводчан вопросы. Встречу посетил заместитель генерального директора – директор по управлению персоналом Сергей Гулькин.

– Вакцинация стала обязательной для обслуживающего персонала, и эта мера в будущем может коснуться градообразующих предприятий, в том числе нашего, – отметил он. – По процентному соотношению привитых мы отстаем от других компаний в городе, которые

принимали репрессивные меры. Мы же стимулируем: предлагаем коллегам денежные выплаты за вакцинацию.

Непривитые люди являются «инкубатором» для вируса. Он, находясь в теле носителя, мутирует и приспособливается лучше взламывать нашу иммунную систему. В результате появляются новые штаммы, и каждый следующий – опаснее предыдущего.

– Я болел ковидом, и это был неприятный опыт. Через полгода привился, потому что не хочу повторения истории, – поделился Сергей Гулькин и напомнил: – У каждого есть родители, у некоторых ещё живы бабушки и дедушки. И если вы – молодые и крепкие – можете перенести тяжелое заболевание и выжить, то для них это будет едва ли возможно.

В России привито 25% граждан – это мало, ведь для создания иммунного щита, способного остановить пандемию, нужно более 60% вакцинированного населения.

Почему люди отказываются от вакцинации? От плохой осведомленности и из-за моря дезинформации, – считают медики. Поэтому

на собрании терапевт медсанчасти №7 Анна Макарова рассказала о принципе работы вакцин и развеяла популярные мифы о них.

Сейчас россиянам доступны пять вакцин от коронавируса: векторные Спутник V и Спутник Лайт (который соответствует первой фазе Спутника V), пептидные ЭпиВакКорона и ЭпиВакКорона-Н (вышла недавно), КовиВак – на основе инактивированного вируса. Все они прошли испытания на безопасность и результативность, ничем не уступают западным вакцинам, даже наоборот: Спутник V имеет эффективность 91,6%, а векторная вакцина от компании AstraZeneca – 79%. При этом у Спутника V меньше противопоказаний. Кроме того, российской вакциной прививаются в других странах, даже в далекой Аргентине. В ней провели масштабное исследование, доказавшее эффективность вакцины.

Как коронавирус ведет себя в организме?

На его поверхности есть шипы из S-белка, с помощью которых вирус проникает в клетку. По

принципу «ключ-замок» он связывается с ферментом, отвечающим за регуляцию кровяного давления. Его больше всего в клетках кровеносных сосудов. Именно поэтому коронавирус в первую очередь поражает капилляры и ткани, где их много: легкие, сердце, мозг.

Вирус погружается в цитоплазму клетки. Его оболочка раскрывается, и по вирусной РНК начинается сборка новых вирусных частиц. Они высвобождаются, разрушая клетку, и поражают соседние.

Что делают вакцины?

При введении векторных вакцин в клетку попадает кусочек РНК вируса, который отвечает за синтез S-белка с шипа коронавируса. Транспорт выступает аденовирус, лишенный возможности размножаться. После доставки кусочка РНК со сведениями в клетку организма, он погибает. Это давно проверенная технология, которую успешно применяли, к примеру, для создания вакцины от лихорадки Эбола.

Наша клетка по информации из РНК вируса на рибосомах

синтезирует S-белок и выставляет на внешней оболочке, как на витрине. А наши иммунные клетки тренируются обнаруживать и уничтожать этот белок. У пептидных и инактивированных вакцин принцип действия аналогичен, но при этом вводят соответственно кусочки вируса или убитый вирус.

И сразу развенчиваем один из мифов: «Генно-инженерная вакцина повредит мою ДНК». У генной инженерии всегда стоит конкретная задача: расшифровать геном, взять нужный ген, поместить в другой организм и ожидать проявления нового нужного качества. В вакцине «Спутник V» ген шипа коронавируса внедряют в геном аденовируса вместо гена, отвечающего за размножение. При введении в организм человека нашу ДНК вакцина не задевает.

А о других заблуждениях людей, с которыми сталкиваются медики в своей практике, Анна подробно рассказала «Волжскому химику» в материале «От мифов к фактам» (см. страницу 12).

Американская авиакомпания Delta, одна из крупнейших в стране, обяжет своих непривитых сотрудников доплачивать за медицинскую страховку по \$200 ежемесячно. Это первая крупная компания в США, которая пошла на столь радикальный шаг. Она заявила, что госпитализация и лечение заболевших covid-19 обходится ей в среднем в \$40 000 за каждого. Источник: Forbes russia.



СИСТЕМА УЛУЧШЕНИЙ

Есть что поесть

Ольга Петрова

В Новому году – в новую столовую. По приказу генерального директора в октябре начнётся ремонт в малом и большом зале заводских столовых и в буфете корпуса №101. Обновят интерьеры, увеличат число посадочных мест, по-новому организуют работу на линиях раздачи. Рассказываем о подробностях.

Кушать? Подано

Разумеется, ремонт обеих столовых не будет проходить одновременно. Напомним, малый зал несколько месяцев назад закрыли в связи с пандемией, и пока ситуация не улучшается, решили использовать ее во благо заводчан. Поэтому ремонт в малом зале силами подрядчиков стартует уже осенью. Продолжится он чуть больше месяца, и за это время заменят полы и покрасят стены, установят новые столы и стулья, обновят столовые приборы, и самое главное – откроют две линии раздачи.

Это дополнительный комфорт и актуально в санитарном смысле. Судя по статистике, коронавирус отступать не думает, накрывая мир все новыми волнами, а значит, нужно приспособиться к новым условиям с максимальной для компании пользой – развести потоки и сэкономить время работников в очереди (сейчас время ожидания, кстати, не превышает шести минут, а будет меньше). Малый зал пополнится также витриной для прохладительных напитков, для выпечки и

новыми мармитами – это устройства-«печки», предназначенные для поддержания температуры первых блюд, гарниров и соусов.

– После ремонта в малом зале столовой увеличится количество посадочных мест – вместо 44 их станет 72 за счет другого размера столов и проходов между ними. В полном соответствии с пожарными нормами, – подчеркивает начальник отдела комплексного обслуживания Александр Борисов.

Подкрепление
прибыло

После ремонта всех желающих вкусно и сытно пообедать примет малый зал, а тем временем большую столовую тоже преобразят. Судя по всему, помещение будет не узнать. Там отремонтируют стены и потолки, модернизируют линию раздачи. Теперь здесь будет четыре полосы: две – чтобы выбирать блюда на обед, две – чтобы сдавать посуду. Таким образом решат две задачи: экономить время и развести потоки людей.

На время ремонта большой зал столовой будет закрыт, но едва ли это принесет неудобства – принимать всех желающих сможет обновленный малый зал. Отдел комплексного обслуживания намерен исключить очереди в малом зале.

– Сейчас столовая открыта для обеда с 11 до 14 часов, но, если возникнет необходимость, можем сместить время и открыть столовую, например, с 10.30 до 15.00. Прекрасно понимаем, что обеденное время у каждого сотрудника фиксированное, и тратить больше прежнего среднего значения, а на обед в заводской столовой отво-



дится примерно 23 минуты, наши коллеги не будут, – говорит Александр Борисов.

В большом зале столовой увеличится количество посадочных мест – с 68 до 114. А если учесть, что в обновленном малом зале их, напомним, будет 72, то разницу между тем, сколько умещалось за раз в большом зале до ремонта и сколько будет в новом малом, заводчане почувствуют.

Еще из новинок: в отремонтированных столовых появится двухнедельное меню с фотографиями блюд, и каждый сотрудник может распланировать свой поход в столовую на несколько дней вперед.

Кстати, полюбившиеся заводчанам завтраки не отменяют – во время ремонта в малом зале они будут проходить в большом, и наоборот. Расписание прежнее: с 8.30 до 10.00.

Какой бизнес
без ланча?

Преображение буфета в корпусе №101 будет проходить «на полном ходу». То есть сотрудники смогут пользоваться его услугами и оценивать новшества, которые появятся постепенно. Все просто: ремонтировать буфет будут в выходные дни. Косметический

ремонт начнут с замены светильников на потолке. Дизайн-проект предполагает, что стены буфета будут расписаны «под мел»: излюбленный творческий прием лофт-кафе должны оценить посетители. Обновят столы и стулья, установят современные витрины. Радовать заводчан интерьером и ассортиментом буфета заводоуправления будет уже к концу года.

РАБОТА С АППЕТИТОМ

Было 125 рублей – стало 150. С 1 сентября администрация завода увеличила стоимость талона на лечебно-профилактическое питание. Напомним, ЛПП – это специально разработанный, сбалансированный комплекс пищи. Его составили в соответствии с потребностями человека, работающего на химическом заводе. По результатам спецоценки условий труда лечебно-профилактическое питание на Тольяттиазоте получают 57 работников, и рост стоимости талона в прямом смысле слова отразится на размере порций.

ПРОФЕССИОНАЛЫ

Всегда на связи

Ольга Петрова

У отдела эксплуатации средств связи предприятия два дня рождения. 45 лет назад, 7 сентября, он вошёл в состав цеха связи КАТЗ и 42 года как отделился и стал частью Тольяттиазота. Один из лучших в коллективе – кабельщик-спайщик Василий Лисин, которого в этом году поощрили благодарственным письмом от предприятия.

Работу отдела эксплуатации средств связи не видно, но хорошо слышно. Кабельные трассы, протянувшиеся по эстакадам, в колодцах и даже в кабинетах, – зона ответственности связистов. Исправность охранной и пожарной сигнализации, радиофикация и телефонная связь – только часть того, за что отвечает участок связи.

Когда Василий Лисин идет на объект, будь то эстакада, или автоматическая телефонная станция, на поясе всегда – монтажный пояс.

Вдруг потребуется подниматься на высоту? Без страховки в этом случае нельзя начинать работу. На заявку кабельщик-спайщик отправляется либо проверить, в каком состоянии кабель, либо срочно устранить неполадки. Почему они возникают? Зимой образуется наледь, под тяжестью которой обрывается кабель, или его нечаянно повредит подъемный кран, и нужно быстро вернуть всё в рабочее состояние. Летом особое внимание – колодцам, особенно за территорией завода, – на очистных сооружениях:

– Года три назад с коллегой были в отпусках. Поздним вечером – звонок. Оказывается, хулиганы решили срезать часть кабеля. Охрана вовремя заметила и пресекала попытку хищения. Увидев включенные фары на автомобиле охранников, хулиганы бросились наутек, но дело-то было сделано – кабель перерезан. Восемь часов потребовалось, чтобы восстановить его, иначе очистные сооружения и их подстанции остались бы без связи.

На Тольяттиазоте он пришел в 2007 году состоявшимся специалистом: прежде трудился электромонтером на Автоваззагрегате. Освоил работу с оптоволокном – учился в Самаре.

– Можно ли на заводе совершенствоваться в профессии? Да, и еще как! Ведь рано или поздно медные кабели исчезнут, и на смену им придет оптоволокно. Глубоко разбираешься в деле, когда учишь молодых коллег. Мы с напарником Валерием Суловым обучили двоих электромонтеров. В нашем деле замена важна, чтобы на заводе не наступила тишина, – смеется Василий Викторович.

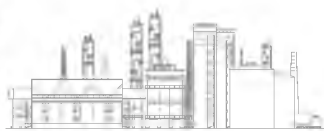
Его работа сложна физически, но привычка помогает, говорит Василий Лисин. Конечно, устаешь, когда несколько дней подряд тянешь кабель длиной 3-5 километров. Или когда зимой укрываешься непродуваемой палаткой, работая на эстакаде. Впрочем, в трудностях всегда есть зерно новых идей. Например, понимание того, что нужно поддержи-



вать здоровье. Василий Лисин регулярно посещает бассейн и сделал прививку от коронавируса еще в мае. Говорит, первую практически не заметил, а после второй самочувствие быстро пришло в норму. Так что не за горами – ревакцинация.

Василий Викторович 14 лет в отделе эксплуатации средств связи. Ценит свой коллектив и рад продолжать общее дело:

– Когда работаешь в хорошей команде, понимаешь коллег без слов – это счастье, большего и не надо.



Евросоюз достиг своей цели по вакцинации – 70% его взрослых жителей полностью привились от коронавируса, рассказала глава Еврокомиссии. В декабре прошлого года она заявляла, что такой процент иммунизации должен положить конец пандемии.

АКТУАЛЬНО

Всем тепла

Ольга Петрова

С 1 октября санаторий «Надежда» приостанавливает работу в связи с ремонтом котельной. Заезд 21 сентября состоится, после чего здравница временно прекратит приём гостей.

Как рассказал главный врач санатория «Надежда» Александр Пополитов, принятое решение о строительстве новой котельной. В этот период отопления в санатории не будет, следовательно, принять гостей нет возможности.

– От котельной зависит теплоснабжение всего санатория, поэтому с 1 октября санаторий «Надежда» временно не при-

мает отдыхающих. Пока не устраним технические вопросы и не будем уверены, что с отоплением все хорошо, – работу не начнем. Прошу с пониманием отнестись к этому решению. Мы в первую очередь заботимся о комфорте наших пациентов. Сейчас в санатории проходят лечение 50 человек. Заезды на осень, начиная с октября, отменены, – рассказал Александр Пополитов.

Во время строительства новой котельной большинство сотрудников санатория не останутся без дела: часть персонала временно будет работать в медсанчасти, детском саду «Тюльпане», в административно-хозяйственном отделе, часть – останется в санатории, чтобы поддерживать его в работоспособном состоянии. Ряд

сотрудников уйдет в простой с оплатой в 2/3 от зарплаты.

Существующая котельная не позволит обеспечить потребности в осенне-зимний период, подтвердил директор по строительству Евгений Котырев:

– Договор на поставку нового оборудования заключен, строительством новой котельной займутся подрядчики. Срок работ – четыре месяца, полноценную работу санатория планируем возобновить в начале следующего года. А сейчас, накануне отопительного сезона, действующие мощности позволят поддерживать здание и инженерные сети в рабочем состоянии. Это поможет нам оперативно ввести его в эксплуатацию после запуска новой котельной.



ВЕСТИ ПРОФСОЮЗА

Ольга Севостьянова: «Не тяните, записывайтесь на прививку»

Ольга Петрова

Состоялся очередной день председателя. На встрече с лидерами цеховых профсоюзных комитетов обсудили предстоящую конференцию, на которой завод примет новый коллективный договор, признали необходимость ускорить вакцинацию и узнали о программе кандидатов в депутаты областной и Государственной Думы.

С предцеховыми встретились глава администрации Комсомольского района Артем Анисимов, депутаты областной думы Владимир Дуцев и Ольга Севостьянова, генеральный директор Трансаммиака Андрей Иванов, депутат городской думы Виктор Казачков и кандидат в депутаты государственной думы, генеральный директор машиностроительного завода «Тяжмаш» из Сызрани Андрей Трифонов. Тема общения – предстоящие 17-19 сентября выборы в областную и Государственную Думу.

В начале встречи генеральный директор Тяжмаша рассказал о себе: родился и вырос в Ростовской области в семье педагогов, окончил сельхозакадемию, несколько лет работал по специальности – агрономом. Затем трудился в коммерческих компаниях, во второй половине 90-х устроился на Тяжмаш: сначала был директором по спецоборудованию, затем первым замом генерального директора, с 2010 года возглавляет предприятие. Андрей Трифонов отмечает: эти годы для

Тяжмаша не были простыми, но завод сохранил себя и остается важным активом для экономики своего города и области.

– В сложные годы вынуждены были сначала сократить 2500 тысячи сотрудников, затем, когда экономическая ситуация стабилизировалась – вернулись к прежнему составу. Сегодня на Тяжмаше работает семь тысяч человек, предприятие является градообразующим в Сызрани, имеет много направлений развития. Старемся улучшать городскую среду и вкладывать средства в развитие города. Сызрань и Тяжмаш неразделимы, социальная составляющая – наш приоритет, и мой в том числе на предстоящих выборах, – прокомментировал Андрей Трифонов.

Говоря о выборах в областную думу, профлидер ТООЗа Ольга Севостьянова еще раз напомнила: в этом созыве баллотироваться она не будет, вместо нее свои силы на выборах попробует генеральный директор Трансаммиака Андрей Иванов.

Об итогах деятельности за пять лет рассказал депутат областной думы Владимир Дуцев, который также примет участие в выборах в следующем созыве. Впервые в истории Комсомольский район был представлен в областной думе двумя депутатами – Ольгой Севостьяновой и Владимиром Дуцевым. Командная работа позволила привлечь значительные средства на благоустройство района. Так, Комсомольский район получил самые большие в области суммы на строительство и ремонт дорог, 130 млн рублей – на физкультурно-оздоровительный комплекс на Певческом

поле, открытие которого запланировано весной следующего года. В микрорайоне Жигулевское море открыли детский сад на 120 мест (кстати, там есть еще четыре свободных). Рекордную сумму – 2 млрд 300 млн рублей – Комсомольск получил на реконструкцию набережной, которая по праву считается лучшей в городе, ее благоустройство продолжится. В планах: строительство физкультурно-оздоровительного комплекса и реконструкция парка в микрорайоне Шлюзовой.

Депутаты призвали председателей цехкомов и в их лице – трудовые коллективы – к активной гражданской позиции и обдуманному выбору на избирательных участках.

Одной из центральных тем на профсоюзном собрании стала конференция, где примут новый коллективный договор. Она пройдет 22 сентября. Председатель профкома отметила, что заводчане хорошо поработали с предложениями в новый колдоговор: внесли около 60 инициатив, после обсуждения приняли 23, и большинство предложений одобрило руководство завода на предварительной встрече с профлидерами в августе.

Так, например, в льготы для заводчан предлагают включить три оплачиваемых дня в случае смерти бабушек и дедушек (на несколько лет эту льготу исключали из колдоговора).

Новшества есть в другой льготе – материальной помощи при рождении ребенка. Ранее женщины, которая уходит в декрет, выплачивали 20 тысяч рублей, теперь условия пора изменить, считает коллектив: при выходе

в декрет выплачивать 15 тысяч, после рождения ребенка, если он первый – 5 тысяч, второй – 10 тысяч, третий – 15 тысяч рублей. Важный момент: выплата после рождения будет распространяться не только на женщин, но и на мужчин. С учетом того, что мужчин на Тольяттиазоте большинство, это изменение в колдоговоре – серьезный плюс для работников.

Если сотрудниками ТООЗа являются оба родителя, выплату после рождения ребенка получит каждый из них. Планируется новая льгота для многодетных: семьи, в которых растут трое и более детей до 18 лет, станут ежегодно получать по 5 тысяч рублей на каждого ребенка в преддверии Дня защиты детей. Ежемесячно два оплачиваемых льготных дня предлагают давать родителям, имеющим ребенка-инвалида первой группы.

Тольяттиазот продолжит развивать систему льгот для молодых специалистов: выплату в сумме пять тысяч рублей они будут получать от завода при трудоустройстве, десять – после двух лет работы на предприятии. Завершился день председателя призывом активизировать в цехах вакцинацию.

– Ежедневный прирост больных коронавирусом по области – более 400 человек, это крайне высокие показатели. Времени на размышления не осталось. Не тяните, записывайтесь на прививку и призывайте к этому коллег. Только благодаря коллективному иммунитету мы сможем справиться с пандемией и сохранить стабильные темпы работы, – подчеркнула Ольга Севостьянова.

АЗБУКА ПРАВА

Купил – год тюрьмы, продал – два

Прокуратура Самарской области предупреждает о наказании за поддельные covid-сертификаты:

– В сети Интернет можно встретить объявления о возможности приобрести поддельные сертификаты о вакцинации против новой коронавирусной инфекции.

Сертификат о вакцинации от covid-19 – это официальный документ, который выдают в установленном законом порядке – после процедуры вакцинации в медицинском учреждении. Продажа, покупка и использование поддельных документов являются опасными преступлениями и влекут уголовную ответственность.

Для лица, продавшего поддельный сертификат, согласно ч. 1 ст. 327 Уголовного кодекса РФ предусмотрено наказание в виде ограничения свободы на срок до двух лет, либо принудительных работ на срок до двух лет, либо лишения свободы на срок до двух лет.

Лицо, приобретшее заведомо фальшивый документ, тоже привлечет к уголовной ответственности. По ч. 3 ст. 327 УК РФ наказание может быть таким: ограничение свободы на срок до одного года, либо принудительные работы до одного года, либо лишение свободы на срок до одного года.

Использование заведомо подложного документа о вакцинации от covid-19 согласно ч. 5 ст. 327 УК РФ наказывается штрафом в размере до 80 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами до двух лет, либо арестом до шести месяцев.

Google в третий раз пересмотрел дату возвращения сотрудников в офисы. Постепенный переход с дистанционной работы компания перенесла на 10 января 2022 года. Ранее о пересмотре своих планов возвращения в офисы заявили другие американские техногиганты – Amazon, Facebook и Apple. Это произошло на фоне распространения дельта-варианта коронавируса.



БЛАГО ТВОРИМ

СМИ О НАС

Спасти детскую судьбу



Для Жоры Андреева помощь от Тольяттиазота – шанс преодолеть болезнь

Татьяна Диулина

Десять семей, усыновивших детей, получают от Тольяттиазота денежные гранты. Компания поддерживает приёмные семьи седьмой год подряд.

Когда делишься счастьем, его становится больше. Это знают люди, подарившие возможность ребёнку из детского дома расти в полноценной, любящей семье. Жить в атмосфере семейного уюта особенно важно для детей с ограниченными возможностями. Людей, которые забирают из детских домов таких ребят, немало, и каждое подобное решение дорогого стоит. Вырастить ребёнка с особенностями развития, улучшив его здоровье и помочь полностью выздороветь, возможно. Специалисты утверждают, что в любящей семье у таких детей есть большие шансы стать здоровее и хорошо адаптироваться к окружающей жизни.

Поставить ребёнка на ноги, обеспечив всем необходимым в быту, – задача не из лёгких. Поэтому так важно помочь приёмным родителям, не только взявшим под своё крыло сироту, но часто борющимся за его здоровье, за новое качество жизни. С 2014 года

Тольяттиазот развивает программу поддержки для усыновителей детей-инвалидов. Получателями грантов стали жители Самарской области. Одни из первых – две семьи тоазовцев. Авторство этой благородной идеи принадлежит нашей коллеге – многодетной маме, ветерану завода Чачке Хайровой. В ноябре 2013 года инициативу поддержали на собрании трудового коллектива, затем программу утвердил совет директоров.

Каждый год одновременно, до совершеннолетия ребёнка, компания выплачивает грант в размере 120 тыс рублей семьям, воспитывающим ребёнка с ограниченными возможностями, и 100 тыс – усыновителям здоровых детей. Средства можно тратить на нужды ребёнка – отправиться с ним на отдых, купить лекарства, медицинское оборудование, одежду, средства личной гигиены, платные медуслуги, компьютер, оплатить учёбу, занятия спортом и культурный отдых. Для тоазовцев программой предусмотрена особая статья – они получают грант не только в случае усыновления детей-инвалидов, но и на здоровых. Тайна усыновления не разглашается.

В этом году в программе десять участников. Семеро – наши сотрудники и трое – жители региона.

– Каждый из них получил выплату для своего ребёнка. В отчётный период им необходимо сообщить, как распорядились средствами. Если участники не могут предъявить документы, автоматически выбывают из программы. Но таких случаев у нас не было, – рассказывает Юлия Маханцева, ведущий специалист профкома по вопросам культуры, туризма и оздоровления.

Не в деньгах счастье, а в здоровье ребёнка – помощь часто бывает жизненно необходима. В числе получателей гранта – семья Андреевых, усыновившая ребёнка с серьёзными проблемами развития (от редакции: у «Волжского химика» есть разрешение от родителей на публикацию этих сведений).

Средства позволили лечить четырёхлетнего мальчика с помощью иппотерапии. Доказано, что контакт с лошадьми помогает детям со сложными диагнозами, например, аутизмом, синдромом Дауна. Положительный эффект от занятий приёмные родители заметили сразу – мальчик начал говорить, контактировать с окружающими. Его мама, Ольга Андреева, рассказала, что Жора стал спокойнее, меньше плачет, чаще улыбается, играет, и это только начало.

КСТАТИ

Администрация Тольяттиазота развивает программу грантов для семей, усыновивших детей-инвалидов, вместе с профсоюзной организацией завода.

Полную информацию о содержании проекта можно найти на официальном сайте компании в разделе «Благотворительность и поддержка региона»:



Тольяттиазот в зеркале прессы

Химическая отрасль и крупнейшие компании этого направления – постоянно в центре внимания деловой прессы. Предлагаем вниманию читателей обзор публикаций в федеральных СМИ в августе, в которых комментируют новости и события на Тольяттиазоте.

В связи с пандемией и засухой летом-2021 Тольяттиазот зафиксировал цены на удобрения на внутреннем рынке до конца полевых работ, сообщает Интерфакс. Этот шаг компания считает важным для поддержки российских аграриев.

– Фиксация цен на минеральные удобрения позволит избежать их роста в период посевной, станет поддержкой для наших потребителей, а также создаст дополнительные условия для повышения объёмов закупок на внутреннем рынке. Такой шаг облегчит планирование хозяйственной деятельности для аграриев и обеспечит сохранение рентабельности сельхозпредприятиям, – приводит агентство слова Владислава Пустынникова, заместителя генерального директора – директора по коммерческим вопросам АО Корпорация «Тольяттиазот».

Источник:



«Чистая прибыль ПАО «ТОАЗ» выросла более чем в 20 раз, – сообщает Коммерсантъ об итогах первого полугодия. – За шесть месяцев 2021 года выручка Тольяттиазота по РСБУ составила 45,5 млрд руб. Это на 70% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Чистая прибыль увеличилась более чем в 20 раз до 15,6 млрд рублей».

Озвучивая причины финансовых успехов – рост мировых цен на аммиак и карбамид, деловая газета делает акцент на социально-экономической роли Тольяттиазота в регионе: «За отчётный период ПАО «ТОАЗ» перечислило в бюджеты разных уровней и внебюджетные фонды 5,87 млрд рублей налогов и страховых взносов, что на 27% выше показателя аналогичного периода 2020 года (4,6 млрд рублей) Из этих средств 79% (4,65 млрд рублей) были направлены в региональный и местный бюджеты. Компания остаётся одним из ключевых налогоплательщиков Самарской области».

Источник:



Большой круг тем, связанных с развитием завода, затрагивает интервью в региональном приложении деловой газеты «Коммер-

сант-Волга» с новым и.о. генерального директора АО «Корпорация «Тольяттиазот» Сергеем Шишовым.

В числе центральных вопросов – влияние пандемии на процессы в производстве и в бизнесе в целом, и это тот случай, когда кризис выявил новые возможности. «Все руководители и весь коллектив сфокусировались на безопасности работников и работоспособности предприятия... в целом работники ТООАЗа очень дисциплинированно отнеслись к соблюдению противоэпидемических требований. Во многом благодаря именно их ответственности и пониманию удалось относительно беспрепятственно пройти этот сложный период», – цитирует издание.

В связи с тем, что первое полугодие стало самым успешным за многие годы работы, компания с оптимизмом смотрит вперёд. Сергей Шишов упомянул о возможности скорректировать инвестиционную программу и раньше начать некоторые из запланированных проектов.

Полный текст интервью «Рыночная конъюнктура способствует развитию предприятия»:



О социальных программах Тольяттиазота рассказывает публикация в «Комсомольской правде» – Самара. Она посвящена итогам четвёртого этапа программы «Химия добра», специализирующейся на поддержке социально-культурных инициатив:

«Проекты презентовали в июне и июле. Эксперты выбрали 17 лучших предложений, авторам которых будет оказана поддержка на общую сумму 2 млн 950 тыс рублей. Счастливчиков, которым дадут мегагранты, оказалось трое. По 400 тысяч рублей получат три проекта: «Спортивное село» администрации села Васильевка, «Энергия новых высот» от учреждения дообразования «Эдельвейс» и 13-й фестиваль «Премьера одной репетиции» от театра юного зрителя «Дилжанс». Грант в размере 300 тысяч рублей получит проект создания диск-гольф парка от федерации фланг-диска Тольятти».

Источник:



Как стать приёмными родителями?

Первая приёмная семья в Тольятти была образована в Комсомольском районе в 1996 году. Всего за время существования института приёмной семьи 779 детей начали новую страницу жизни – нашли родителей.

Сегодня в городе в 286 приёмных семьях воспитывают 362 ребёнка. В 1057 семьях под опекой и попечительством – 1228 детей.

Посоветоваться по поводу приёмного ребёнка можно с сотрудниками департамента социального обеспечения (тел.: 543-769) и школой приёмных родителей (тел.: 799-490).

Познакомиться с детьми, чтобы взять их в семью, можно через сайт администрации Тольятти. В разделе «Нам нужна семья» представляют детей, нуждающихся в родительском внимании. На страничке есть фото ребят и их истории:





С 1 сентября родители всех детей до 7 лет включительно смогут получать максимальные выплаты по больничному листу при болезни ребенка вне зависимости от стажа работы, сообщает Минтруд. Новые правила затронут 1,5 млн родителей ежегодно, выплаты делают напрямую из бюджета Фонда социального страхования. Расчёты делают на основании больничного листа.

ЭХО СОБЫТИЯ

Идём в школу



Ольга Тебенкова

Сколько в Тольятти первоклассников? Более 8 тысяч! А всего в нашем городе более 72 тысяч школьников. В День знаний во всех школах города для них прошли торжественные линейки.

Нарядные и с букетами для первых учителей ребята впервые идут в школу. Для них ещё всё в новинку, а первая линейка запомнится на всю жизнь. Детей с началом школьной жизни поздравляли родители, педагоги и даже первые лица города.

Традиционно Тольяттиазот навещает школы Комсомольского района. Лично поприветствовать первоклассников в гимназию №6 и школы №№ 55 и 60 приехал депутат городской думы Виктор Казачков. Всего в них приступили к занятиям 320 юных тольяттинцев.

– Поздравляю всех – детей, родителей и педагогов – с Днём знаний! – говорит Виктор Александрович. – У ребят сегодня начинается новый этап в жизни, который заложит фундамент для будущих свершений. Поэтому мы всем подготовили подарки – ТОАЗбуки, чтобы дети с ранних лет интересовались химией – как наукой и перспективной профессией.



Начало учебного года – волнительный момент не только для детей, но и родителей. В этом году 55 сотрудниц Тольяттиазота в День знаний сами отвели своих детей на школьные линейки. Они воспользовались правом, которое предоставляет коллективный договор: мамы школьников могут взять льготный отпуск на 1 сентября, если ребёнок младше десяти лет.

ЦИФРА В ТЕМУ

По всей стране в школы пошли 17 млн детей, первоклассников среди них – 2 млн.



К экономике знаний



Ольга Тебенкова

1 сентября знаменует начало учебного года не только для школьников, но и для студентов. В этот день на площади перед главным корпусом Тольяттинского госуниверситета посвящение в студенты прошли более 3600 человек.

Торжество было громким и насыщенным. По университетской традиции, пришедших на площадь «новобранцев» окропили водой талисманы вуза – ростовые куклы Универ и Универочка. Со сцены свежепосвященных студентов поздравляли гости, в том числе глава города Николай Ренц. Он отметил, что молодые люди сделали правильный выбор. Силь-



ный преподавательский состав, хорошее техническое оснащение и стремление к новаторству – всё это есть в ТГУ.

Торжество посетил представитель Тольяттиазота, заместитель генерального директора – директор по управлению персоналом Сергей Гулькин.

– Мы живем в эпоху экономики знаний, и свой будущий успех ребята закладывают во время учебы. Бизнесу нужны

подготовленные кадры, люди, которые знают, к чему стремиться. Мы рады развивать давние партнёрские отношения с ТГУ и, конечно, приветствовать молодых специалистов у нас на заводе, – отметил он.

Кстати, в этом году на Тольяттиазот устроились четыре выпускника ТГУ, а ещё 52 студента прошли преддипломную практику.

– С Тольяттиазотом мы сотрудничаем давно, – говорит дирек-

тор института химии и энергетики Павел Мельников. – Наши совместные усилия в области просвещения и популяризации химии дают плоды – мы видим много ребят-школьников, интересующихся наукой, и с радостью встречаем их уже в качестве студентов нашего университета. Молодое поколение – те, кто обеспечивает будущее нашего города и химической отрасли. Всех с праздником – Днём знаний!



КОНКУРС

Мода по-тоазовски

Татьяна Диулина,
Юрий Николаев

Дополнительные карманы, светоотражатели и стильное сочетание цветов – эти и многие другие идеи в своих работах отразили участники конкурса летней спецодежды. На творчество наших коллег влияла даже жаркая погода: предложения касались в том числе облегчения костюма. Впрочем, жюри выбирало победителя совсем по другим критериям.

Сотрудник в форме – безопасность в норме

Напомним, что весь август отдел по охране труда собирал анкеты от тоазовцев: коллеги поделились мыслями о том, каким должен быть костюм для летнего варианта спецодежды. В специальном бланке заводчане рисовали и описывали свои дизайнерские задумки.

Всего на конкурс поступило 19 заявок из десяти цехов и подразделений. Самыми активными оказались представители электроремонтного цеха (№27), которые подали пять анкет.

Одним из авторов идеи конкурса был Сергей Щербков, директор по охране труда, промышленной безопасности и экологии. На встречах с коллективами цехов он всегда подчеркивает, что задача его блока – обеспечить заводчан удобными и функциональными средствами индивидуальной защиты, а для этого нужно знать, какие у тоазовцев есть пожелания и предпочтения. Какая она – одежда, в которой хорошо работать летом? Конкурс спецодежды ответил на этот вопрос.

Стиль для практика

Среди идей, которые высказали наши коллеги, выделим самое популярное предложение – изменить состав костюма. То есть больше использовать натуральные ткани, в которых минимум синтетики, а значит, не жарко летом.

Ещё одно предложение из дизайнерского макета – сетчатые вставки под мышками и на спине. Они позволяют организму «дышать», улучшая вентиляцию и теплоотдачу.

Похоже, жара минувшего лета сильно повлияла на предпочтения заводчан. Из интересных, но невозможных в применении были такие задумки: использовать укороченные рукава на куртке, носить кепку, сделать обувь с перфорацией (вентиляцией).

Здесь даем слово экспертам охраны труда. Они напоминают, что по всей стране действуют жесткие федеральные требования к защитным свойствам спецодежды, которую носят сотрудники химических заводов. Порой они идут вразрез с удобством, но в отделе охраны труда подчеркивают: безопасность работников на первом месте.



Алексей Егоров, победитель конкурса: «Дышащая» ткань, вместительные карманы и фликер в корпоративном стиле. Такой должна быть летняя спецовка»

В банке идей от наших коллег – предложение заменить на куртке молнию на пуговицы (либо использовать сразу оба варианта застежки). Причина – молнии часто ломаются, а пуговицы практичнее, их легко пришить заново.

Для брюк идея обратная – убрать пуговицы и предусмотреть молнию. Кстати, в подавляющем большинстве заводчане предлагают использовать именно брюки, а не комбинезон.

Несколько участников конкурса предложили добавить капюшон и в летний костюм как дополнительную защиту от ветра и дождя.

Коллеги творчески подошли к заданию в конкурсе: несколько участников проиллюстрировали свои работы, прорисовав все детали. Заметно, что заводчане отдают предпочтение синему цвету.

Из других решений – возможность регулировать манжеты рукавов, низ куртки и пояс брюк. Конкурс доказал, что девушки остаются девушками в любой ситуации – им важно иметь возможность носить приталенную куртку и на работе.

Сидит, идёт, оберегает

В финал конкурса спецодежды вышли три участника.

Третье место заняла работа Екатерины Портной, слесаря-инструментальщика пятого разряда из цеха централизованного ремонта оборудования (№27).

Второе взяла Елена Субботина – мастер цеха №10.

Победителем в конкурсе спецодежды стал Алексей Егоров – старший мастер смены с пятого агрегата аммиака. Идея усовершенствовать спецовку, идеально подогнать под нужды тоазовцев зрела у него давно. Мысль при-

шла прошлой весной, на конкурсе профессионального мастерства в Нижнекамске, где он увидел форму коллег из других химических предприятий. К слову – тогда наша спецодежда внешне выглядела выигрышнее остальных. Нет предела совершенству, подумал Алексей и создал свой дизайн спецовки. Именно его модель жюри конкурса сочло самой функциональной и продуманной до мелочей:

– Главной задачей для конкурсантов было не только создать визуально красивую картинку костюма. Спецодежда в первую очередь должна надёжно защищать сотрудников, быть практичной, износостойкой. В дизайне летнего комплекта от Алексея Егорова успешно сочетаются два главных критерия, которым должна полностью отвечать заводская спецовка, – это безопасность и комфорт, – комментирует Елена Гарькуша, мастер службы сервиса и хозяйственного обеспечения.

Автор идеи подчеркнул, что в первую очередь летняя спецовка должна быть «дышащей» – выполненной из натуральной ткани, с минимумом синтетического материала. У нее должен быть удобный фасон, прямой покрой. Коллега предусмотрел большие вместительные карманы для рации и телефона, куда поместится, например, блокнот. Никаких «косых» разрезов для карманов, из которых постоянно всё выпадает! Карманы в спецовке от Алексея Егорова удлиненные и вместительные: можно положить нужные в работе предметы и мелочи, не боясь потери. А вот капюшон в летней рабочей одежде заводчан коллега посчитал лишним, объяснив это так: на промлощадке капюшоном можно легко за что-то зацепиться. Во время мелкого дождя капюшон почти не



Елена Субботина, второе место: «В спецодежде мелочей не бывает»



Екатерина Портная, третье место: «Очень важно, чтобы спецовка позволяла легко двигаться»

нужен, а от ливня не спасёт. С его аргументами полностью согласились члены жюри. Сочетание разных тканей и цветов, синего с чёрным, делает спецовку наряднее. Конкурсант предложил включить в комплект утепленный жилет с карманами – удобное решение для ранней осени или весны, когда уже холодно, чтобы ходить в одном костюме, но еще жарко носить зимнюю куртку.

Алексей подумал и о безопасности заводчан на предприятии в темное время суток, добавив в свой дизайн светоотражающую полосу. Неброский, но заметный акцент на брендировании: логотип Тольяттиазота, расположенный по центру куртки на спине, добавит спецодежде узнаваемого стиля.

О новой рабочей форме

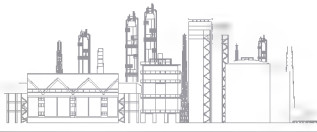
– Отрадно, что коллеги откликнулись на предложение админи-

страции участвовать в конкурсе. Его итоги показали, что заводчане хотя и могут влиять на то, как будет выглядеть их спецодежда в летнем стиле. Лучшую работу возьмут за основу при пошиве спецовок подрядчиком, – подчеркнул Дмитрий Назин, заместитель председателя профсоюзной организации.

Уже известно, что ткань новой спецодежды будет состоять на 80% из хлопка и на 20% – из полиэстера с антистатической нитью. Такая спецовка безопаснее: антистатическая защита чрезвычайно важна на химическом производстве.

– Спецодежда, пошитая такой нитью, позволяет снять риск возникновения искры, – отметил Пётр Костров, главный специалист по охране труда и окружающей среды.

Все финалисты конкурса получают ценные призы от компании.



ЛЮДИ ДЕЛА

Рустам Усманов:

«Моя работа – вечное движение»

Татьяна Диулина

Десятки задач, в которых рутинная исключена, а результаты всегда налицо – рассказывает о своём труде длиной в двадцать с лишним лет Рустам Усманов, заместитель начальника производства карбамида. Сегодня фото коллеги украшает доску почёта Тольяттиазота.

Рустам Усманов – один из тех, для кого завод – единственное место работы. Придя на ТООАЗ сразу после Тольяттинского политехнического института (ныне ТГУ), молодой человек начал стажировку в цехе №8 по специальности машиниста компрессорных установок. Не проработав и месяца – призвали в армию. Вернувшись со службы в 1999 году, вновь приступил к своим обязанностям в той же должности и цехе. Получив опыт, на месте не

остался. Толкового парня быстро заметили и перевели на должность оператора синтеза, позже назначили старшим мастером смены.

Рустама Усманова отличает быстрый и уверенный подъём по карьерной лестнице. Но на деле всё гораздо сложнее, чем на словах, говорит заводчанин. От машиниста компрессорных установок до заместителя начальника на производстве карбамида – путь длиной в жизнь. Рустам Рунардович рассказал, из чего складывается его труд и какой вклад в общее дело он вносит ежедневно:

– Стабильная работа агрегата зависит от его нагрузки и качества выпускаемой продукции. Следить за этими процессами – моя обязанность. Например, одна из главных моих задач – контроль ремонтных работ. Я даю распоряжение о подготовке оборудования к ремонту.

На контроле Рустама Усманова подготовка к капитальному



ремонту оборудования, а после – приём агрегатов в дальнейшую эксплуатацию:

– Документацию ведёт служба заказчика ремонта. Моя задача – вместе со службой заказчика уточнить перечень ремонтных работ, количество и наименова-

ния необходимых нам деталей. После завершения капитального ремонта на контроле – обкатка и опрессовка. На этом этапе важно убедиться, что оборудование полностью готово к эксплуатации.

Работа с людьми для заместителя начальника производ-

ства тоже значит много. Старших операторов ДПУ и начальников смены, машинистов и других работников он направляет на обучение к опытным коллегам, чтобы расширить спектр компетенций.

– Для меня важно создать сотрудникам комфортные условия, чтобы они выходили на новый профессиональный уровень на пользу заводу и себе. Как этого достичь? С помощью индивидуального подхода – каждому человеку необходимо подобрать наставника, подходящего по характеру и склонностям.

Рустам Усманов подчёркивает – внимательность, бдительность и отличная память – три кита для сотрудника, ответственного за производственные процессы:

– Постоянная многозадачность – содержание моей трудовой жизни. Каждый день я решаю разные задачи, и это прекрасно. В моих буднях нет однообразия и рутинности, моя работа – вечное движение.

Эксперт по сварке

Ольга Петрова

Инженер-радиограф Олег Максименко – редкий специалист. Один из семи на заводе, работающих с промышленными рентгеновскими аппаратами.

Наш собеседник трудится в службе по монтажу, ремонту и сервисному обслуживанию оборудования, возглавляет группу неразрушающего контроля в составе лаборатории контроля и диагностики. Суть его «штучной» специализации – в том, что он и его коллеги контролируют качество сварных соединений при ремонтах и реконструкциях оборудования, используя промышленные рентгеновские аппараты и приборы ультразвукового контроля.

– Практически каждый сварной шов на заводе проходит через наш контроль, и мы – группа неразрушающего контроля из семи человек – проверяем его на соответствие нормам, используя различные методы исследования. Чаще всего применяем капиллярный, рентгеновский и ультразвуковой, и все коллеги имеют аттестацию на несколько видов контроля, – говорит Олег Александрович.

Работа мало того, что тонкая – ещё и нелегкая в прямом смысле слова: промышленный рентгеновский аппарат весит 24 килограмма. Его перевозят на машине, но для дефектоскопистов это не отменяет физической выносливости и другой специальной подго-

товки, потому что в основном исследование швов проводят на технологических площадках на разной высоте, внутри аппаратов.

Работа инженера-радиографа востребована не только во время капитальных ремонтов, когда необходимо проверить большое количество сварных швов. Во-первых, есть текущие ремонты, во-вторых, на заводе нужно регулярно проверять динамику износа сосудов, аппаратов и трубопроводов. Если выясняется, что износ большой, принимают решение о ремонте или замене узла технологического оборудования.

– В режиме 24/7 на заводе идет монтаж 701 аппарата на четвертом агрегате аммиака. Проводим контроль каждого слоя наплавленного металла, чтобы определить, можно ли работать со следующим. Выдаём заключение, качественно ли выполнены сварные швы, если это капитальный ремонт, или может ли оборудование прослужить ещё какое-то время, если говорим о динамике износа. Когда спрашивают, могу ли определить на глаз качество сварного шва, отвечаю: нет. Если не исследовано внутреннее состояние оборудования, заключения быть не может. Время исследования зависит от диаметра, толщины, материала, расположения объекта контроля и может занимать несколько часов, – рассказывает эксперт по сварке.

Отдельная профессиональная тема – доза облучения, которую получает инженер-радиограф и специалисты группы неразрушаю-

щего контроля, работающие с промышленным рентгеном. Вместо ответа Олег Максименко достаёт из ящика стола небольшой прибор, на первый взгляд похожий на наручные часы.

– Это индивидуальный дозиметр – прибор, который мы обязаны закрепить на поясе перед каждым выездом на объект. Ежеквартально дозиметры отправляют в Роспотребнадзор, который выдает свое заключение. За время моей работы на заводе все показатели всегда в пределах нормы, – подчёркивает коллега.

Где можно стать таким специалистом, как инженер-радиограф или дефектоскопист? Фактически – нигде, потому что конкретно этим навыкам не учат ни в колледже, ни в вузе. Путь в эксперты по контролю сварных соединений следующий: в первую очередь помогает базовое образование, во-вторых – курсы переподготовки. Так, по образованию Олег Максименко – инженер по сварке, курсы дефектоскопистов окончил позже и каждые три года вместе с коллегами проходит аттестацию в Самарском физико-техническом центре:

– Хотелось бы участвовать при презентациях нового оборудования и методик, которые проводят разработчики и производители приборов неразрушающего контроля. Интересно посмотреть на оборудование коллег, хотя о нём мы практически все знаем – работаем на аналогичном. Изучаем дело самостоятельно. Например, знаем, что существуют автоматизированные системы: на экран



компьютера выводят изображение оборудования в рентгеновском излучении, и мы можем видеть дефекты сварных швов. Но на площадке нашего предприятия им не воспользуешься – чаще всего проводим контроль в труднодоступных местах, куда это оборудование поместить невозможно.

При такой редкой профессии каждый сотрудник – буквально на вес золота. Тем не менее, в ноябре прошлого года коллектив дефектоскопистов пополнился новым специалистом.

– Конечно, смотрим на образование и аттестацию кандидатов на работу с ультразвуком. К нам пришел коллега, который раньше тру-

дился в системе РЖД – занимался контролем рельсового полотна. Освоился быстро, – с радостью отмечает Олег Максименко.

За его плечами 28 лет работы и немало наград. Среди них – почетная грамота предприятия ко Дню химика, почетная грамота от министерства промышленности и торговли Самарской области и последняя, – почетная грамота от губернатора.

– Приятно, когда уважают твой труд, и еще лучше, когда о нас говорят вслух и ценят, несмотря на наше скромное количество на заводе. Значит, профессия будет жить, – улыбается Олег Александрович.

Звоните на четыре четвёрки

На радио ТОАЗа продолжаются розыгрыши билетов на городские мероприятия и развлечения, сертификатов и призов. Вопросы звучат каждый день, ответить и узнать порядковый номер для генератора случайных чисел можно по телефону 44-44. Следите за новостями на радио ТОАЗа!



СПОРТИВНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП

«Звезда» из Далласа в команде ТОАЗа

Юрий Николаев

Эх, пока это лишь мечты...
но какая постановка вопроса!
И для неё есть некоторые
основания.

Звезда мирового хоккея, финалист кубка Стенли-2020 Национальной хоккейной лиги в составе команды «Даллас Старз» (на минуточку, лучший снайпер команды в этом сезоне) и простой тольяттинский парень Денис Гурьянов поиграл в хоккей с тоазовскими ребятами.

Пока в НХЛ межсезонье, Денис проводит отпуск в родном Тольятти в кругу семьи.

Суперзвезда хоккея должен быть в тонусе всегда. Поэтому по приглашению хоккейного клуба «Тольяттиазот» на днях Гурьянов провел тренировку с нашими ребятами.

– У игрока такого уровня есть чему поучиться! Не говоря уже об эмоциональной составляющей для команды «ТОАЗ», – говорит вратарь нашей команды Сергей Лапиков. – У всех горели глаза, получили заряд эмоций! Было приятно находиться на одном льду с профессионалом! Спасибо Денису за уделенное время! За фото, за теплую атмосферу! Приятный и улыбчивый, трудолюбивый и терпеливый! Молодой и уже подающий пример! Сюрприз удался!



АЗБУКА ПРАВА

Уведомление работодателя о вступлении в брак

Нужно ли уведомлять
работодателя о том, что я
выхожу замуж, если я не
собираюсь менять фамилию?

Действующее трудовое законодательство (в том числе ст. 57 ТК РФ), регламентирующее содержание трудового договора, не предусматривает обязанности работника информировать работодателя о вступлении в брак.

Вместе с тем такая обязанность может быть предусмотрена трудовым договором или каким-либо внутренним актом работодателя, например, правилами внутреннего трудового распорядка, должностной инструкцией или отдельным

положением о должности конкретного работника. В этом случае работник обязан информировать работодателя о вступлении в брак. За неисполнение этой обязанности работодатель может привлечь работника к дисциплинарной ответственности (ст. 192 ТК РФ).

Обратите также внимание на ст. 128 ТК РФ, согласно которой в случае регистрации брака работодатель обязан на основании письменного заявления предоставить работнику отпуск без сохранения заработной платы на срок до пяти календарных дней.

Источник:
«Российская газета».

ЕСТЬ ДЕЛО

ПАО «ТОАЗ» ведёт набор кандидатов с опытом работы на вакансии:

Ведущий специалист отдела анализа цен (аккредитация) – высшее профильное образование, опыт работы в контрольных, закупочных подразделениях ПТО, технического надзора.

Специалист отдела анализа цен – высшее профильное образование, опыт работы в закупочных подразделениях.

Аналитик в отдел системного анализа – высшее образование в области информационных технологий, опыт.

Инженер-программист – высшее образование в сфере ИТ, опыт желателен.

Инженер-электроник – высшее образование в сфере ИТ или электротехническом направлении, опыт.

Инженер по защите информации – высшее образование в сфере информационной безопасности, опыт.

Оператор ДПУ – профильное образование (химия), опыт желателен. Цехи №№ 03, 06.

Аппаратчик подготовки сырья и отгрузки карбамида – образование среднее профессиональное, опыт желателен. Цех №37.

Оператор наливной эстакады – образование от среднего профессионального, опыт желателен. Цех №13.

Тел.: 601-639 (Юлия).

Ведущий эксперт отдела подготовки консолидированной отчетности по международным стандартам финансовой отчетности – высшее образование (экономический профиль), опыт работы в системе МСФО от двух лет.

Переводчик в отдел внешних связей – образование высшее, факультет иностранных языков, профиль – лингвистика, переводоведение, зарубежная филология, опыт от трёх лет. Цех №48.

Заместитель главного технолога по производству аммиака («Кемико», АМ-76) в отдел технологии – высшее профильное образование, опыт работы на оборудовании «Кемико» или АМ-76 в должности не ниже старшего оператора.

Заместитель главного технолога по производству аммиака (АМ-76) в отдел технологии – высшее профильное образование, опыт работы на оборудовании АМ-76 не ниже старшего оператора.

Эксперт отдела бюджетирования и управленческой отчетности – высшее экономическое образование, обязателен опыт, знание английского языка.

Главный инженер проекта – высшее образование (технология химических производств), удостоверение ГИП, опыт от пяти лет.

Тел.: 601-196 (Юлия).

Термист ТВЧ четвертого разряда – образование от среднего профессионального, опыт работы на установках токов высокой частоты, подготовка и наладка закалочных установок и аппаратов, наличие квалификации. Цех №24.

Оператор котельной шестого разряда – образование от среднего профессионального, опыт и квалификация шестого разряда. Цех №19.

Грузчик – готовность к тяжелой физической работе, отсутствие медицинского противопоказаний, желательно удостоверение стропальщика. Цех №36.

Токарь пятого разряда – образование от среднего профессионального (технический профиль), опыт работы на металлообрабатывающих станках, наличие квалификации. Цех №24.

Электромонтёр по ремонту и обслуживанию электрооборудования шестого разряда – образование от среднего профессионального, подтвержденный разряд, опыт ремонта подстанций, трансформаторов, электрооборудования. Цехи №№ 18, 29.

Электромонтажник по монтажу силовых сетей электрооборудования четвертого разряда – образование от среднего профессионального (электротехническое), III группа по электробезопасности; опыт монтажа и ремонта силовых сетей и электротехнического оборудования. Цех №27.

Электромонтёр по ремонту и обслуживанию электрооборудования пятого разряда – образование от среднего профессионального, подтвержденный разряд, опыт ремонта электродвигателей, силового электрооборудования. Цехи №№ 18, 29.

Слесарь-ремонтник четвертого разряда – образование от среднего профессионального (технический профиль), опыт ремонта, монтажа оборудования. Обслуживание внутренних систем теплоснабжения и канализации. Цех №19.

Слесарь-ремонтник пятого разряда – образование от среднего профессионального (технический профиль), опыт ремонта машинного оборудования; ремонт гидро- и пневмосистем, металлообрабатывающего оборудования, сантехнических систем, монтажа трубопровода; ремонт насосного оборудования, запорной арматуры, оборудования и металлоконструкций, сборка и испытание сложных узлов механизмов, ремонт механических частей электродвигателей. Цехи №№ 21, 24, 27, 29.

Слесарь-ремонтник шестого разряда – образование от среднего профессионального, квалификация, опыт ремонта и сервисного обслуживания динамического оборудования технологических трубопроводов, машинного оборудования; ремонт насосного оборудования, запорной арматуры. Цехи №№ 19, 21, 29.

Слесарь КИПиА пятого-шестого разряда – образование от среднего профессионального, квалификация пятого-шестого разряда; обслуживание и ремонт средств КИПиА. Цех №29.

Тел.: 601-246 (Елена).

Инженер систем мониторинга – опыт работы с программно-тех-

ническими средствами мониторинга транспорта (программное обеспечение Wialon или аналоги, опыт работы с датчиками уровня топлива, GPS-терминалами).

Водители спецтехники, АГП, автобуса, самосвала – личная карта водителя. Цех №20.

Огнеупорщик, изолировщик – образование от среднего профессионального. Цех №63.

Газорезчик, маляр, машинист крана – среднее профессиональное образование, цех №93.

Монтажник и слесарь систем вентиляции, кондиционирования – среднее профессиональное образование, цех №63.

Специалист по проектной работе – высшее техническое (строительное) образование, хорошее знание Excel. Служба проектных работ.

Инженер отдела генплана и ИРД – высшее юридическое образование. Приветствуются внутренние кандидаты.

Инженер по организации строительства, технадзору – высшее строительное образование, опыт работы инженером ПТО.

Электросварщик четвертого разряда (ручная дуговая, аргодуговая сварка) с опытом. Цехи №№ 100, 118.

Тел.: 601-135 (Ольга).

Ведущий инженер – высшее техническое образование, опыт работы в проектировании, строительстве по техническому направлению.

Менеджер по аутсорсингу питания – образование высшее (специализация – питание, экономика, сервис, менеджмент), опыт в сфере гостиничного бизнеса, общественного питания.

Лаборант химического анализа четвертого, пятого разрядов – образование от среднего профессионального, высшее. Цехи №№ 32, 34.

Аппаратчик окисления – высшее, среднее специальное профессиональное образование с химическим профилем. Цех №10. Обслуживание динамического, реакторного, теплообменного оборудования: пуск, остановка, регулирование параметров технологического режима окисления метанола.

Столяр строительный, плотник четвертого разряда – среднее специальное образование (желательно по профилю работы), опыт в строительном-монтажных работах в гражданском и промышленном строительстве. Цех №119.

Инженер по социальному развитию – образование высшее, цех № 48. Функционал: обеспечение работников льготами, документооборот.

Электромонтёр диспетчерского оборудования и телеавтоматики пятого разряда – образование не ниже среднего специального по электросвязи, радиотехнике и электронике. Ремонт и обслуживание телекоммуникационного оборудования и сетей связи.

Тел.: 601-464 (Яна).



135 тыс рублей стоит в среднем лечение одного пациента от коронавируса. Такие данные приводит федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Госпитализация для неинфекционных пациентов намного дешевле – 41,5 тыс рублей. С начала 2021 года на лечение заражённых коронавирусом потратили 218 млрд рублей, из них 208,8 млрд – на лечение в стационаре.

ВАКЦИНАЦИЯ

От мифов к фактам

Организуя вакцинацию от коронавируса, медики ТОАЗа слышат много предрассудков и фантастических теорий. О самых распространённых на страницах «Волжского химика» рассказывает Анна Макарова – врач-терапевт из медсанчасти №7.

Миф №1:

«Я могу умереть от вакцины»

Умереть от вакцины возможно (*внимание!*) **только** в том случае, если у вас есть аллергия к её компонентам: аденовирусам и вспомогательным веществам. Вероятность этого крайне мала. По данным масштабных исследований, от 0,65 до 1,53 случая на миллион доз, в зависимости от вида вакцин. Не рекомендуется прививаться тем, у кого когда-либо были тяжёлые аллергические реакции на вакцины. Их фиксируют в прививочном сертификате. Если у вас есть неотяжёлые аллергические расстройства, пару-тройку дней до и после вакцинации рекомендуется принимать антигистаминные препараты.

Миф №2:

«Вакцина «сырая», недостаточно изучена»

Быстрая разработка вакцин от вирусов стала возможной, потому что полный геном вируса-возбудителя расшифровали в рекордные сроки. К тому же **векторную технологию** при производстве вакцин **используют** в отечественной медицине **уже более 40 лет**. Коронавирус наносил удар по нам и раньше: в 2002 и 2012 годах его более слабые мутации SARS-COV и MERS-COV стали зачинщиками двух эпидемий атипичных пневмоний, и против них тоже была создана вакцина. Векторная вакцина стала защитой от вируса Эбола. Вакцина «Спутник V» прошла все необходимые этапы исследований: на животных, на здоровых добровольцах, двойное слепое плацебо-контролируемое исследование на широких группах испытуемых с хроническими заболеваниями (40 тыс человек). Пострегистрационные исследования в разных странах подтвердили высокую эффективность вакцины (91,6%).

Миф №3:

«От меня ничего не зависит: не привьюсь я – привьются другие»

На данный момент 75% наших соотечественников так и думают. Для сравнения: в Америке привито 52,7% жителей (вакциной, дающей в десятки раз больше побочных эффектов, чем Спутник V). Показатели заболеваемости и смертности в нашей стране остаются на высоком уровне. Когда речь идёт о деле мирового масштаба, тяжело оценить свой вклад. Простая математика: если привьётся каждый работник Тольяттиазота, **более 4 000 человек перестанут распространять** вирус. Мы знаем, что один инфицированный человек заражает десяток людей. Значит, **минимум у 40 000 жителей города уменьшится вероятность заразиться**.

Миф №4:

«Я заболею covid-19 от вакцины»

Это исключено. Вызвать заболевание может только живой полноценный вирус. Вакцины несут в себе либо кусочки шипов вируса (ЭпиВакКорона), либо кусочек гена, отвечающий за синтез шипов (Спутник V и Спутник Лайт), либо убитый вирус (КовиВак). Ни одна из этих структур не может стать причиной размножения вируса. Если человек заболевает между фазами вакцинации, то не из-за вакцины, а потому что заразился. Чтобы иммунитет к коронавирусу полностью сформировался, нужно 42 дня для двухкомпонентных и 28 дней для однокомпонентных вакцин.

Миф №5:

«Мне, как и многим другим людям, вакцина противопоказана»

В реальности противопоказаний не так много. Это аллергия на компоненты вакцины, ОРЗ, инфаркт миокарда, инсульт, воспаление сердца, первый триместр беременности, возраст до 18 лет. **При обострениях хронических заболеваний и онкологии вакцинация противопоказана, но при ремиссии – рекомендуется после консультации врача.** Людей с сахарным диабетом, с перенесёнными инфарктами, инсультами, бронхиальной астмой, хронической обструктивной болезнью лёгких и онкологией относят к группам риска. У них более вероятно тяжёлое течение covid-19, поэтому им прививаться необходимо в первую очередь.

Миф №6:

«После вакцин я всегда заболеваю»

Некорректно называть симптомы после вакцинации заболеванием. Это нормальная реакция организма на внедрение чужеродных вирусных частиц: температура 37-38,5°C, общая слабость, озноб, потливость, ломота в мышцах и суставах, головные боли и чувствительность в месте инъекции. Реакция может наблюдаться до трёх дней, затем постепенно угасать. Чем моложе организм, тем ярче симптомы. С возрастом иммунитет естественным образом ослабевает, поэтому реакции может не быть вообще. Снять симптомы помогут противовоспалительные и антигистаминные препараты.

Миф №7:

«Лучше переболею ковидом, но не привьюсь»

Смертность от коронавируса в тысячи раз выше, чем от вакцинации. **Разве в вашем окружении нет тех, кто потерял родных из-за ковида?** Многие боятся гипотетических отдалённых последствий вакцин и закрывают глаза на реальные – от болезни. Переболевшие отмечают выпадение волос, обонятельные и вкусовые галлюцинации, ухудшение памяти и мыслительных способностей, нарушения сна, слабость и утомляемость. Хронические заболевания начинают обостряться с новой силой, и войти в ремиссию становится сложнее. Сомнительные «преимущества» болезни перед вакцинацией!

Миф №8:

«В нашей стране ничего хорошего бесплатно не бывает» или «слишком активная пропаганда вакцинации»

Лечить больных коронавирусом – трудоёмкое дело. Попавшие в реанимацию недели и месяцы балансируют между жизнью и смертью. А их содержание стоит очень дорого: постоянная кислородная поддержка, мониторинг всех функций, анализы крови несколько раз в день, многочисленные исследования, комбинированная терапия дорогостоящими препаратами. Например, препараты для лечения цитокинового шторма стоят до 90 тыс рублей, и одной упаковки хватает всего на шесть инъекций. Плюс круглосуточное наблюдение медперсонала, которому тоже надо платить. При всевозможных стараниях медиков люди всё равно умирают. Десятками в день. И тогда польза от всех мероприятий нулевая, при том что все стараются. **Вакцинировать гораздо проще и дешевле, чем возвращать с того света целой бригадой врачей.**



Дорогие заводчане! Призываю вас использовать своё критическое мышление и руководствоваться официальными источниками информации. Это уберечь вас от логических ошибок, от которых может зависеть не только ваша жизнь, но и жизнь ваших родных, близких и коллег.

Миф №9:

«Вакцина влияет на способность иметь детей»

Ещё на этапе испытаний на животных было проверено: все вакцинированные Спутником V крысы принесли здоровое потомство. Нас, конечно, больше интересует информация о людях. Пожалуйста. За время третьей фазы исследований 21 женщина забеременела и впоследствии родила здоровых детей. Исследование 200 женщин и 200 мужчин в августе 2021 года (его проводил национальный медицинский исследовательский центр акушерства, гинекологии и перинатологии имени академика Владимира Кулакова) выявило, что **применение вакцины Спутник V не влияет на репродуктивную функцию людей.**

Миф №10:

«Зачем носить маски и соблюдать дистанцию, если я вакцинирован?»

Ни одна вакцина не даёт 100% защиту. У Спутника V эффективность составляет 91,6%, и 8,4% имеют вероятность заразиться. Это может быть обусловлено высокой вирусной нагрузкой на организм и его ослабленным иммунитетом. Задача вакцины – снизить вероятность развития заболевания, его осложнений и летального исхода. От заражения помогут дополнительно защититься маски, мытьё рук и социальная дистанция. Если вы убеждены, что маска не работает из-за того, что вирус слишком мал и легко проникает через трёхслойную ткань, то напоминаю: лёгкие – не два пыльных мешка. При выдохе из дыхательных путей выходит аэрозоль с диаметром частиц 2-3 мкм, маска задерживает их на 95%. Естественно, это возможно только при надевании маски на нос и рот!

Миф №11:

«Вакцина содержит жидкий чип, к которому магнитятся ложки»

Жидкий чип – это генная технология, используемая в лабораторных условиях, чтобы находить необходимые последовательности генов в ДНК или РНК и помечать их флуоресцентными маркерами. А для того, чтобы примагнитить к телу металл, нужен источник питания и электромагнитного поля. А значит, подобное устройство будет обнаружено при КТ или МРТ. Но до сих пор нет неопровержимых доказательств внедрения данных устройств в организм человека.



ИЗ ИСТОРИИ ЭПИДЕМИЙ

«Испанка» страшнее войны

Ольга Тебенкова

Страшная болезнь унесла жизни больше, чем вся Первая мировая война. «Испанка» вошла в историю как самая массовая пандемия гриппа как по числу заболевших, так и по числу умерших.

Дитя окопов

В 1918-1919 годах испанским гриппом заразились более 550 миллионов человек, что составляло на тот момент треть всего населения земного шара. По разным данным от этого вируса умерло от 29 до 50 миллионов жителей Европы.

Родилась зараза в армиях, сражавшихся в Первой мировой войне: антисанитария, плохое питание, скученность в военных лагерях стали для вируса «инкубатором», а развитие железных дорог и скоростных кораблей позволило новой инфекции проникнуть в страны, не участвовавшие в войне.

Вопреки названию, испанский грипп родился вовсе не в Испании. Первые заражённые наблюдались в США: в лагере Фанстон тяжелой формой гриппа заболели около пяти сотен военнослужащих, несколько человек умерли. В начале XX века смерть от гриппа была привычным делом, поэтому опасность нового штамма распознали не сразу. Всех выздоравливавших и даже еще слегка подкашливающих солдат отправляли в другие части, а дальше – прямо на фронты Первой мировой, откуда вирус разошелся по странам Европы, а затем – по всему миру.

Распространению вируса помогла и политика: страны, участвовавшие в военном конфликте, отказывались говорить об эпидемии. Признать, что военные части косит грипп, значило подорвать боевой дух солдат. А тем временем в госпиталях на всех заболевших не хватало коек, и пациентов укладывали валетом.

Первой новую заразную болезнь признала Испания, из-за чего этот штамм гриппа так и назвали. Со страниц местных газет не сходили заголовки о новых жертвах смертоносного вируса. Чтобы как-то обезопасить жителей, правительство ввело особый распорядок: все школы закрыли, любые общественные собрания пресекали, вход в общественный транспорт без марлевой повязки запретили.

Осенью 1918 года эпидемия вспыхнула в Советской России. Приход «испанки» совпал с гражданской войной, эпидемиями сыпного тифа и других инфекционных болезней.

Эпидемия продолжалась 18 месяцев, а отдельные очаги вспыхивали до 1921 года.

Синяя смерть

Долгое время врачи не знали, что делать с больными и как лечить «испанку». Часть людей умирала от лечения аспирином: пациентам прописывали убийные дозы – до 30 граммов в день, тогда как максимально допустимая доза – 4 грамма. Испанский грипп принимали за простуду, путали с холерой и брюшным тифом. Зараженные испытывали страшные муки: жаловались на жуткую боль в горле, кашляли кровью, отеки и сыпь у них появлялись по всему телу.

Если обычно болезни сильнее поражают детей и стариков, то «испанка» убивала молодых – тех, у кого был сильный иммунитет. Вирус, попав в организм жертвы, вызывал цитокиновый шторм – гиперреакцию иммунной системы, запускающую общее воспаление тканей и их разрушение. Иммунная система будто впадала в панику и сама начинала убивать организм.

Болезнь могла развиваться стремительно и убить зараженного за сутки – врачи ничего не успевали сделать. Патологоанатомы, проводившие вскрытия умерших от «испанки», отмечали: вирус поражал почти все органы, а самый сильный удар приходился на легкие.

Больные умирали от осложнений – отказа сердечно-сосудистой системы и почек, скоротечной агрессивной пневмонии и легочного кровотечения. Они буквально захлебывались собственной кровью, а из-за кислородного голодания их лица синели, как у повешенных. Поэтому второе название испанского гриппа в народе – «синяя смерть».

Карантин! Надень маску!

Среди методов профилактики «испанки» были опасные, например, солдаты действующих армий использовали ядовитый хлор, который вдыхали небольшими дозами несколько раз в день. Хлор буквально выжигал все слизистые поверхности дыхательных путей, и считалось, что он уничтожает бактерии и вирусы.

В Западной Европе и США ходили слухи, что вирус боится холода. Поэтому богатые люди начали массово переезжать на север, а цены на аренду домов и квартир на Аляске и в Исландии резко подскочили. Но вирус прекрасно чувствовал себя и среди снегов: к примеру, из 80 жителей поселка Бревиг-Мишн на Аляске умерли от эпидемии гриппа 72. Некоторые медики предполагали, что алкоголь способен повысить защиту организма от действия вирусной инфекции. А потому в американских больницах пациентам прописывали порции виски.



Госпиталь для больных «испанкой». Врачи лечили пациентов симптоматически, потому что лекарства от «испанки» не существовало



Патруль карантинного режима. Надпись на табличке: «Надень маску или сядь в тюрьму»

Повысился спрос на чеснок: его ели и делали из долек, наназанных на нитку, ожерелья.

Но всё же основные методы предотвращения распространения «испанки» были аналогичны тем, что знакомы нам с начала пандемии коронавируса: масочный режим, санитарная обработка поверхностей дома и в общественных местах, соблюдение социальной дистанции. В городах часто встречались особые патрули, участники которых несли плакаты, призывающие всех носить маски. Закрывали публичные места, а магазины из помещения переносили на улицу. Под чистым небом проводили занятия для школьников и студентов. А Ватикан распространил рекомендацию для священников: исключить длительные проповеди.

В некоторых американских штатах на законодательном уровне запретили рукопожатия.

Пожалуй, из странных карантинных мер самой полезной стал запрет на плевки на улице. В Америке за плевки ввели штрафы, а в штате Аризона плевков в сторону человека был чреват пятью годами тюрьмы. В продаже появились специальные закрывающиеся коробочки – карманные плевательницы.

Введение противоэпидемических мер было тяжелым мероприятием – люди неохотно им следовали. Но там, где санитарные правила соблюдали, «испанка» отступала. Как показало исследование ученых Мичиганского университета, именно карантин и изоляция помогли остановить эпидемию.

ПОСЛЕ КОВИДА

Бесследно не проходит

Последствия covid-19 могут сказываться на здоровье человека на протяжении многих лет после болезни.

Иммунолог Михаил Костинов, который заведует лабораторией в НИИ вакцин и сывороток имени Илья Мечникова, рассказал, что у тяжело переболевших иммунная система не восстанавливается до конца:

– После болезни есть «постковидный синдром» в течение трёх месяцев, а потом возникает хроническая форма дефектов иммунной системы. Они могут сохраняться несколько лет.

30-40% из тех, кто перенес заболевание в тяжелой форме, уже не смогут вернуться к прежнему уровню здоровья. «Постковидный синдром» – это комплекс клинических проявлений: от осложнений на легкие до психосоматических и неврологических расстройств.

В России ввели обязательную углубленную диспансеризацию для переболевших covid-19. Обследования можно начать через 60 дней после выздоровления.

Источник: rbc.ru

«Туман в голове» остаётся

У переболевших коронавирусом ухудшаются умственные способности.

Группа ученых из университетов Великобритании и США опубликовала в медицинском журнале The Lancet результаты тестирования. Более 80 000 человек, переболевших ковидом, прошли девять видов тестов для оценки различных аспектов сознания. Исследователи зафиксировали когнитивные нарушения, наиболее заметные при рассуждении, решении задач и планировании. Эти результаты соответствуют описанию так называемого долгого коронавируса, когда люди ощущают «туман в голове», проблемы с концентрацией и выбором слов. Наиболее сильно нарушения оказались выражены у тех, кто из-за covid-19 находился на ИВЛ.

Источник: forbes.ru

Пой, ешь, ходи

Восстановить лёгкие после коронавирусной инфекции поможет пение.

Об этом сообщила руководитель отдела клинических исследований центрального НИИ эпидемиологии Роспотребнадзора Хадиджат Омарова. И добавила, что быстрее восстановиться поможет сбалансированное питание:

– Обязательна белковая пища, сезонные овощи, фрукты и практически пожизненно – витамин D.

Важно восстановить режим сна и бодрствования. Многие перенёвшие коронавирус из-за слабости мало двигались, и в период реабилитации очень важна физическая активность с постепенным повышением нагрузки.

Источник: «РИА Новости»



Дворец культуры «Тольяттиазот» представляет премьеру спектакля Олега Ринге «Фантасмагория». В одной постановке зритель увидит целый калейдоскоп острохарактерных образов из рассказов Надежды Тэффи. Легко, образно и очень смешно – о любви, семье, об искусстве и деньгах. Спектакль состоится 3 октября в 15.00. Тел.: 950-565.

ХИМИЯ СЛОВА

Купи слона!



Татьяна Диулина

Как на самом деле действует на нас реклама? Какую роль она играет в нашей жизни? Десятого сентября стартовал юбилейный сезон интеллектуального клуба «Химия слова». Как и четыре года назад, на сцене дворца культуры «Тольяттиазот» выступила Евгения Тимонова. На этот раз с интригующей лекцией под названием «Купи слона! Как работает реклама с точки зрения биологии».

Реклама внутри нас

Начать новый сезон с выступления лектора, уже популярного у тольяттинской публики, – отличная идея. Научный журналист, популяризатор науки, большая поклонница животного мира, в этот раз Евгения Тимонова открыла тольяттинцам другую сторону своей личности – много лет она проработала в сфере рекламы, и ей есть чем удивить публику.

– Открытие пятого сезона мы решили украсить знакомым многим поклонникам «Химии слова» именем. В этот раз Евгения Тимонова раскроет тайны

рекламы и расскажет о главных «фишках», которые важно знать каждому, – подчеркнула Юлия Петренко – создатель интеллектуального клуба «Химия слова», заместитель генерального директора Тольяттиазота по связям с общественностью.

Евгения на встрече с журналистами призналась – приглашению открыть пятый сезон лектория очень рада:

– На «Химии слова» меня всегда удивляло и вдохновляло необычайно внимательное и участливое отношение публики к материалу. Сейчас стало очевидным, что проект с годами только набирает популярность.

В мире животных

Реклама живёт не только в средствах массовой информации – это часть нашего ДНК, наша сущность и неотъемлемая часть жизни, говорит Евгения Тимонова – популяризатор науки, автор и ведущая видеоблога «Всё, как у зверей» – программы о биологических причинах человеческого поведения.

– Не ту профессию называют первой древнейшей. Издревле животные и птицы рекламировали сами себя, – рассказывает лектор.



Евгения Тимонова, рекламист со стажем: «Не ту профессию называют первой древнейшей. Издревле животные и птицы рекламировали сами себя»

Как это работает? Тимонова привела пример на экране: самка и самец уток мандаринок. Окрас самки – практичный и незаметный. Перья самца яркие, птицу видно издали, и это лучшая реклама для него в глазах самки. По тому же принципу устроено поведение мандрил – приматов из семейства мартишковых. Рекламой им служат ярко-красная морда и филейная часть. Равно как олени рога служат их обладателям не только для того, чтобы биться с другими самцами, но и, конечно, для привлечения самок. Ряд примеров можно продолжать. Большая часть животных и птиц своей расцветкой обозначают себя, чтобы быть замеченными противоположным полом, оставить потомство, обеспечить себе генетическое бессмертие. Реклама самого себя лежит в основе продолжения рода, а значит, это важная составляющая жизни на Земле.

От простого к сложному

Мир рекламы чрезвычайно богат и многогранен. От самой незатейливой до сложной и оригинальной. На слайде зрители увидели знакомые кадры из рекламы яблочного сока, которая снята по принципу: «Купайте сок, и будет вам счастье». Такая реклама мало кого может впечатлить. Но есть рекламные продукты, которые поражают глубиной и богатством смыслов. Порой в них даже затрагиваются вневременные социальные проблемы, которые пиарщики умело вплетают в канву сюжета рекламного ролика. Один из лучших примеров – реклама компании Apple Computer.

Собрав в своё время все главные премии, этот пиар-продукт до сих пор считается лучшим в своём сегменте.

Сюжет таков – бритоголовые люди в одинаковой одежде сидят в зале перед огромным синим экраном. На экране они видят голову мужчины, который произносит речь о праздновании годовщины «инструкций по информационной очистке» и о «создании сада чистой идеологии». В это время в зал вбегает девушка с молотом в руках, преследуемая полицейскими. Она бросает молот в то время, как мужчина говорит: «Мы победим!». В конце ролика идут титры: «24 января Apple Computer представит вам Macintosh. И вы увидите, почему 1984 год не будет таким, как «1984».

Отсылка к произведению Джорджа Оруэла раздвигает горизонты восприятия этого ролика. Его создатели словно говорят: «Наш продукт сделает мир лучше». Обигрывание классической антиутопии заставляет зрителя на подсознательном уровне верить, что рекламируемый продукт способен перевернуть мир, сделать его совершеннее и правильнее. После такого не обратить внимание на Macintosh просто невозможно.

– Секрет успешной рекламы – в любом продукте найти драму, рассказать историю, наполненную интересными фактами или цепляющими переживаниями. Чтобы создавать не заурядный рекламный ролик, а хит, западающий в души людей, рекламисту нужно вложить в него то, что рвётся из его собственного сердца, – говорит Евгения.

Именно это и сделали создатели рекламы Macintosh.

Ничего не надо покупать

Кроме коммерческой, есть и другая реклама – социальная. Её главная задача – менять поведение людей. Слово прожектор, она направляет внимание социума на актуальную проблему, заставляя задуматься, прийти на помощь или своими разумными действиями не допустить непоправимого. Лектор привела один из лучших примеров такой рекламы, созданной в начале пандемии коронавируса. Её автор – старейшая благотворительная организация Санкт-Петербурга «Ночлежка», которая помогает бездомным обрести крышу над головой и вернуться в социум. На фото – пожилая женщина держит табличку с надписью: «Оставайся дома, если у тебя есть дом».

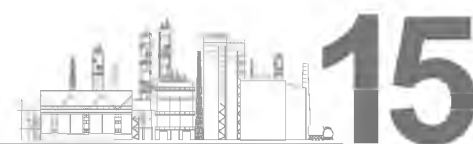
«Им не нужна прикольная фотка – им страшно», – гласит надпись на картинке с изображением совы. Это образец рекламы, не только не продающей, но запрещающей продавать. Речь идёт об уличных фото с птицами и животными.

Покупки «на гормонах»

Часто покупать товары нас заставляют... гормоны. Эндорфины, дофамин, серотонин и окситоцин – все они заставляют людей чувствовать себя счастливыми, и это именно те «крючки», за которые нас цепляет реклама.

Окситоцин – гормон материнской любви и семейных привязанностей. Благодаря ему так сильна связь между родителями и ребёнком. Активировать его в людях можно кадрами с милыми детскими личиками, что вызывает у зрителей подсознательное





БАЙКИ О ХИМИИ

Прорезинил так прорезинил

Ольга Тебенкова

Из чего делают автомобильные шины? Из резины, по большей части состоящей из каучука. А знаете ли вы, как тягучий и мягкий каучук становится жёсткой покрывкой и кому мы обязаны этим изобретением? Ответ – в новой байке о химии и химиках.

Первые изделия из каучука жители Европы покупали у индейцев, а те изготавливали их из сока деревьев рода гевея. Обувь и сосуды из этого материала были водонепроницаемы, однако недолговечны: каучук быстро трескался на солнце, твердел и терял эластичность.

Улучшить свойства материала так, чтобы он оставался эластичным и прочным в жару и холод, – этой целью задался американец Чарльз Гудьир. Он девять лет экспериментировал с резиновой смолой: обрабатывал кислотой, кипятил в магнезии, добавлял различные вещества, однако все его изделия превращались в липкую массу в первый же жаркий день. Так продолжалось, пока в 1839 году он случайно не уронил на раскаленную поверхность ком каучуковой резины, смешанной с серой. К удивлению изобретателя, каучук не расплавился, а обуглился, став плотным, как кожа.

И снова эксперименты – теперь уже поиск оптимального состава и технологического режима. Гудьир обнаружил, что резина становится невосприимчивой к температурным воздействиям при добавлении серы и свинца. В 1844 году он оформил патент на процесс вулканизации, который изобретатель назвал в честь древнеримского бога огня.

С помощью процесса вулканизации и сейчас получают прочные и вместе с тем эластичные резины, стойкие к воздействию солнечных лучей, жары и холода. Правда, каучук для этого берут не от «плачущих» бразильских деревьев, а синтезируют в промышленных масштабах из нефти.



желание купить рекламируемый продукт. Кстати, это действует и на тех, у кого нет своих детей, и на любителей животных.

Гормоны радости и счастья без труда можно вызвать в организме при регулярном просмотре тех или иных сцен, над которыми будьте уверены, потрудятся рекламисты. Поэтому на экране мы видим забавных деток и милых животных. Умиляясь и не подозревая, что на самом деле стоит за этими незамысловатыми, на первый взгляд, сюжетами.

– Человек – существо очень иррациональное, поэтому в рекламном деле нужно играть не на логичных доводах, а на чувствах и эмоциях людей. Манипуляция лежит в основе всех пиар-задач. Главная из них – изменить поведение в интересах продавца, – замечает Евгения Тимонова

Убить Сталина

Ещё один приём, на который активно ведутся люди, – создание и мгновенное решение проблемы, с помощью рекламируемого товара. Лектор продемонстрировала рекламу курсов вождения – на картинке изображено лобовое стекло автомобиля, по которому съезжает очевидно сбитый водителем... Сталин. Увидев такое, потенциальный потребитель испытывает гамму самых разных чувств. Но что ему точно не удастся – так это забыть увиденное. Игра на эмоциях и контрастах всегда приносит дивиденды. Эпичный, жестокий акцент мгновенно указывает на проблему: без знаний, которые получают на курсах вождения, ты можешь убить человека. Это минус. Но есть курсы вождения – это плюс.

Проблема выбора

Пустые магазинные полки – плохо. Впрочем, избытие немногим лучше – здесь появляется

проблема выбора. Возвращаясь к животному миру, Евгения привела пример: чтобы наблюдать за зебрами в своих профессиональных целях, зоологи стреляли в них красной краской. Действительно, за помеченными таким образом животными наблюдать стало удобнее и легче. Но вскоре стало ясно – с красной меткой зебре суждено было жить всего пару дней. Дальше животное съедали львы. Почему? Зоологи, сами того не зная, решили проблему выбора для хищников. Ведь когда зебры в стае, непонятно, на кого нужно нападать. Метка делала выбор очевидным.

Таким же опознавательным маркером, как красное пятно на шкуре зебры, в магазине может быть жёлтый ценник. Сделать товар заметным – отличная маркетинговая уловка. В связи с этим Евгения Тимонова напоминает:

– Умная реклама не заставляет ничего покупать – она устроена так, что потенциальный потребитель сам решает, что товар или услуга ему необходима и даже благодарен рекламе за это. Стоит лишь верно расставить акценты.

Доведи до абсурда

Сверхстимул – ещё одно эффективное оружие рекламистов. Суть в том, чтобы намеренно концентрировать внимание зрителя на самых ярких и значимых вещах. По этим канонам снят рекламный ролик дезодоранта Old Spice – американского бренда парфюмерно-косметических товаров для мужчин. В ролике чернокожий мужчина в белоснежных брюках и на белом коне громко декларирует преимущества дезодоранта – здесь собрано много гипертрафированных штампов.

– Быстрые, резкие движения и намеренная театральность по ту сторону экрана кажутся нам ироническими и даже смешными. Но на наш мозг увиденное влияет

гораздо глубже – подсознанию показали очевидные преимущества рекламируемого товара, – объясняет Тимонова.

Делай, как я

Конформизм – потребность быть похожим на своё окружение – создаёт благодатную почву для эффективной рекламы. Каждому из нас подсознательно или даже явно хочется быть частью группы. Быть одному страшно и небезопасно. Объединить, показав пример для подражания, – рабочий метод советской рекламы.

На слайде Евгения показала рекламный плакат, надпись на котором гласила: «Всем попробовать пора бы, как вкусны и нежны крабы!». Зрителя как будто призывают: будь, как мы, делай, как мы, и ты будешь частью нашей группы, а значит – защищён.

На этом строится современная реклама многих банков. У лектора уже готов пример – это реклама одного из банков, где акцентируется высокий статус мужчины, сидящего в широком кресле в одной из башен многоэтажного делового центра Москва-сити, со слоганом: «Уровень, на котором приходит многое. Заслуженно». Богатая обстановка вокруг рекламирующего банк актёра указывает на статусность. Главный посыл здесь – стань одним из нас и будешь богат.

Зеркальные нейроны

Это ещё один рычаг, позволяющий рекламе успешно манипулировать нами. Группу зеркальных нейронов открыли благодаря эксперименту итальянских учёных. Макака с микроэлектродами на голове ела изюм. Во время пережёвывания один из учёных взял изюм из её миски. В это время датчики показали, что нейроны головного мозга обезьяны при виде того, как её еда ест кто-то другой, возбуждались также, как если бы лакомство ела она сама. Как это связано с эффективностью рекламы, спросите вы? Евгения Тимонова отвечает – напрямую:

– Как вы думаете, почему в рекламе так много танцуют? Зачем в рекламе газировки пляшут несколько человек? Всё не просто так – такая реклама рассчитана на работу зеркальных нейронов. Глядя на зажигательные танцы на экране, наш мозг вырабатывает подкрепляющие нейромедиаторы. Это то, что называют радостью движения. Когда в рекламе показывают что-то, чему хочется подражать, мы подсознательно испытываем глубокое удовольствие, которое неразрывно связывается с названием рекламируемого бренда. Поэтому, когда мы стоим у прилавка, наш мозг вспоминает пережитое ранее удовольствие и подсознательно выбирает тот самый товар из рекламы.

Заражая эмоциями

Эмоции – то, что заряжает нас особым отношением к предмету вопреки всем доводам рассудка. Поэтому заказчики так часто просят, чтобы реклама была эмоционально окрашена. Бодрая улыбка на светящихся позитивом лицах делает рекламу необычайно притягательной для





По городам Самарской области проедет круизный поезд «Волжская кругосветка». 26 сентября, во всемирный День туризма, состав отправится от областного центра и проследует по маршруту Самара – платформа имени В. Грушина – Жигулёвск – Снежные Валы – Сызрань – Самара. За день пассажиры увидят самые знаменитые достопримечательности губернии.

АФИША ДК ТООАЗа

ПОВТОР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО СПЕКТАКЛЯ ПО МНОГОЧИСЛЕННЫМ ПРОСЬБАМ ЗРИТЕЛЕЙ

16+

СУЕТА СУЕТ ИЛИ ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ, РАССКАЗАННЫЕ В ТЕАТРАЛЬНОМ БУФЕТЕ

ПО МОТИВАМ ПРОИЗВЕДЕНИЙ М. ЗОЩЕНКО И Н. ТЭФФИ

25.09 / 26.09
ВРЕМЯ 18:00 ВРЕМЯ 14:00

РЕЖИССЕР: ГАЛИНА ШВЕЦОВА-СКРИПИНСКАЯ

В ГЛАВНОЙ РОЛИ: НАРОДНАЯ АРТИСТКА РОССИИ НАТАЛЬЯ ДРОЗДОВА

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ: БАРИТОН **ВЛАДИСЛАВ КОСАРЕВ** (МОСКВА)

В спектакле принимают участие представители органов власти, бизнеса и общественных организаций

Средства от продажи билетов будут направлены на улучшение материально-технической базы детских образовательных учреждений г. Тольятти

АКТЁРЫ: АРТЕМ АНИСИМОВ, ЕВГЕНИЙ БЫКОВ, ОЛЬГА ВАВИЛИНА, ЕЛЕНА ВЕЛИЧКО, ЕКАТЕРИНА ИЛЬЮК, АНДРЕЙ КАТЫШЕВ, МАРИНА КОЗЛОВА, ОЛЬГА КОРАВЕЛЬНИКОВА, ВАСИЛИЙ КОРМИШИН, ЕЛЕНА ЛОПАТКИНА, ДМИТРИЙ НИКИТИН, ЮЛИЯ ПЕТРЕНКО, НАТАЛЬЯ ТОНКОВИДОВА, ДМИТРИЙ ФИЛИППОВ, ВИТАЛИЙ ХВОСТЕНКО, СЕРГЕЙ ЧИРКОВ, СВЕТЛАНА ШАМШИНА, НИКОЛАЙ ШАХОВ

ТАНЦЕВАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ «ДУШАСТЫЙ»

ДК «ТОЛЬЯТТИАЗОТ», УЛ. КОММУНИСТИЧЕСКАЯ, 12
ЦЕНА ОТ 300 ДО 1200 РУБЛЕЙ

БИЛЕТЫ В КАССЕ И НА САЙТЕ [DKTOAZ.RU](http://dktoaz.ru)
ТЕЛЕФОН +7 (8482) 95-05-65

ДК «Тольяттиазот» представляет премьерный спектакль Олега Ринге

12+

3 ОКТЯБРЯ 15:00

ФАНТАСМАГОРИЯ

ГРОТЕСК ПРИЧУДЛИВЫХ ОБРАЗОВ ПО МОТИВАМ Н.ТЭФФИ

8 (8482) 95-05-65
Билеты в кассе ДК «ТООАЗ», на Timerad и BiletTLT.ru

[@dktoaz](https://vk.com/dktoaz)
ул. Коммунистическая, 12
Цена билета 200 руб

ДК «Тольяттиазот» представляет детский спектакль Олега Ринге

6+

3 ОКТЯБРЯ 13:00

СТРАНА ПЕШЕХОНДИЯ

8 (8482) 95-05-65
Билеты в кассе ДК «ТООАЗ», на Timerad и BiletTLT.ru

[@dktoaz](https://vk.com/dktoaz)
ул. Коммунистическая, 12
Цена билета 200 руб

1 октября 19:00

ДК «Тольяттиазот», ул. Коммунистическая, 12

Лекция

КАК УПРАВЛЯТЬ САМООЦЕНКОЙ

Читает **Константин Кунах**
Психолог-консультант

12+

Вход свободный
регистрация на сайте dktoaz.ru
+7 (8482) 95-05-65

15 октября 19:00

ДК «Тольяттиазот» ул. Коммунистическая, 12

Лекция:

От глиняной таблички до биткоина:

как документы сформировали нас и наш мир

Вход свободный

Регистрация на dktoaz.ru
+7 (8482) 95 05 65

Читает: **Кирилл Бабаев**
Ученый, доктор филологических наук, лингвист

ХИМИЯ СЛОВА **12+**